

The logo for DELFI, featuring the word in a bold, sans-serif font. The letter 'D' is blue, 'E' is yellow, and 'LFI' are blue. A large, faint, light blue 'D' is visible in the background behind the text.

**DELFI**

---

**2016 rugsējis**  
**Šaltinis: gemius Audience**

# Pagrindinių interneto matavimo vienetų žodynėlis



## Realūs vartotojai

Skaičius, rodantis, kiek Lietuvoje interneto vartotojų (7 - 74 m. amžiaus) lankėsi nagrinėjamame portale. Šis skaičius gali būti mėnesinis arba vidutiniškai per dieną.



## Puslapių peržiūros

Realių vartotojų sugeneruoti internetinių puslapių atvertimai



## Interneto pasiekiamumas

Šis rodiklis, išreikštas procentais, rodo, kokią dalį visų Lietuvoje besinaudojančių internetu žmonių pasiekama.

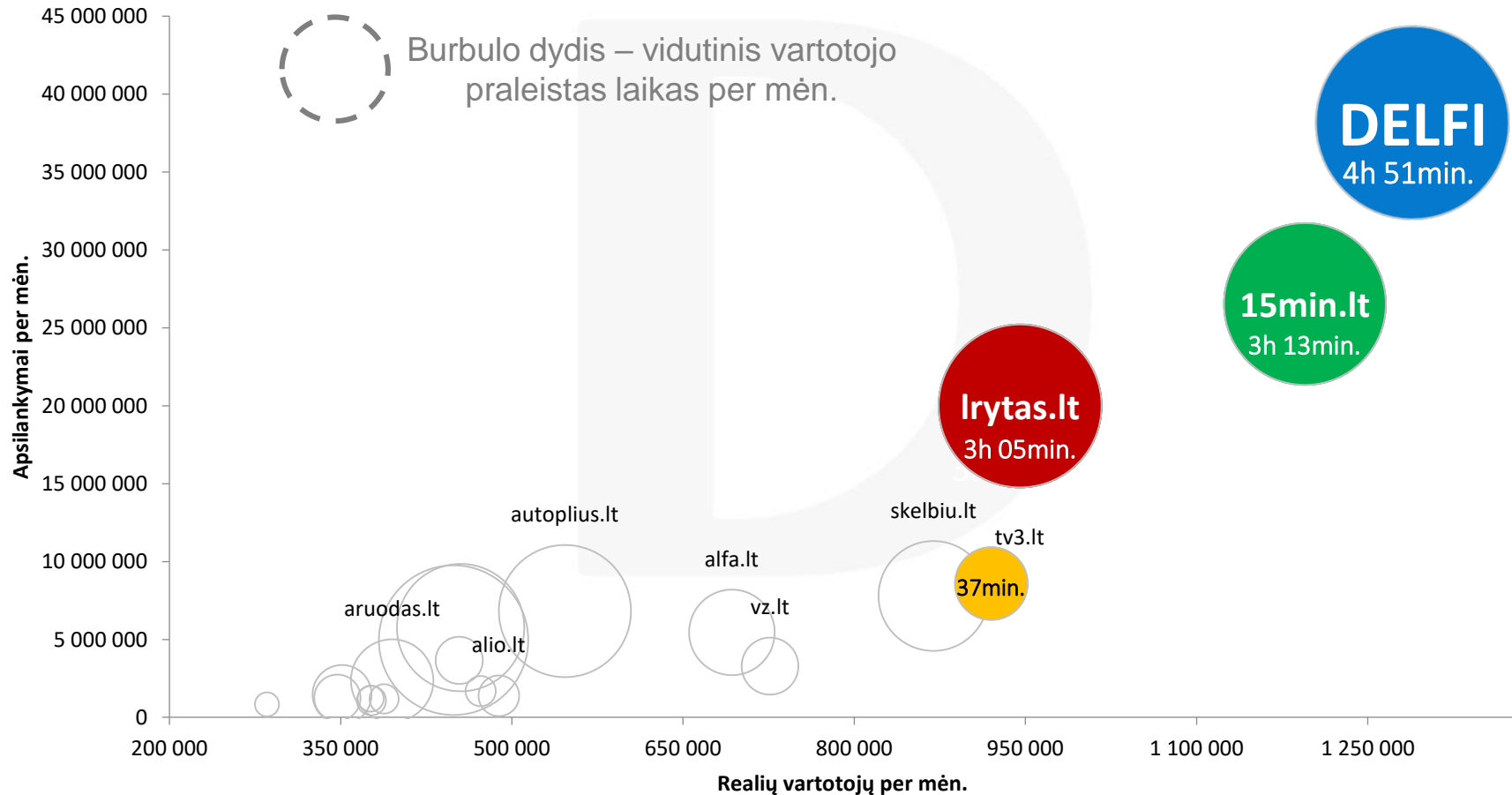


## Vidutinis praleistas laikas

Realių vartotojų praleistas laikas portale, kuris gali būti išreikštas kaip bendras laikas per mėn. (h:mm:ss) arba vidutiniškai per dieną.

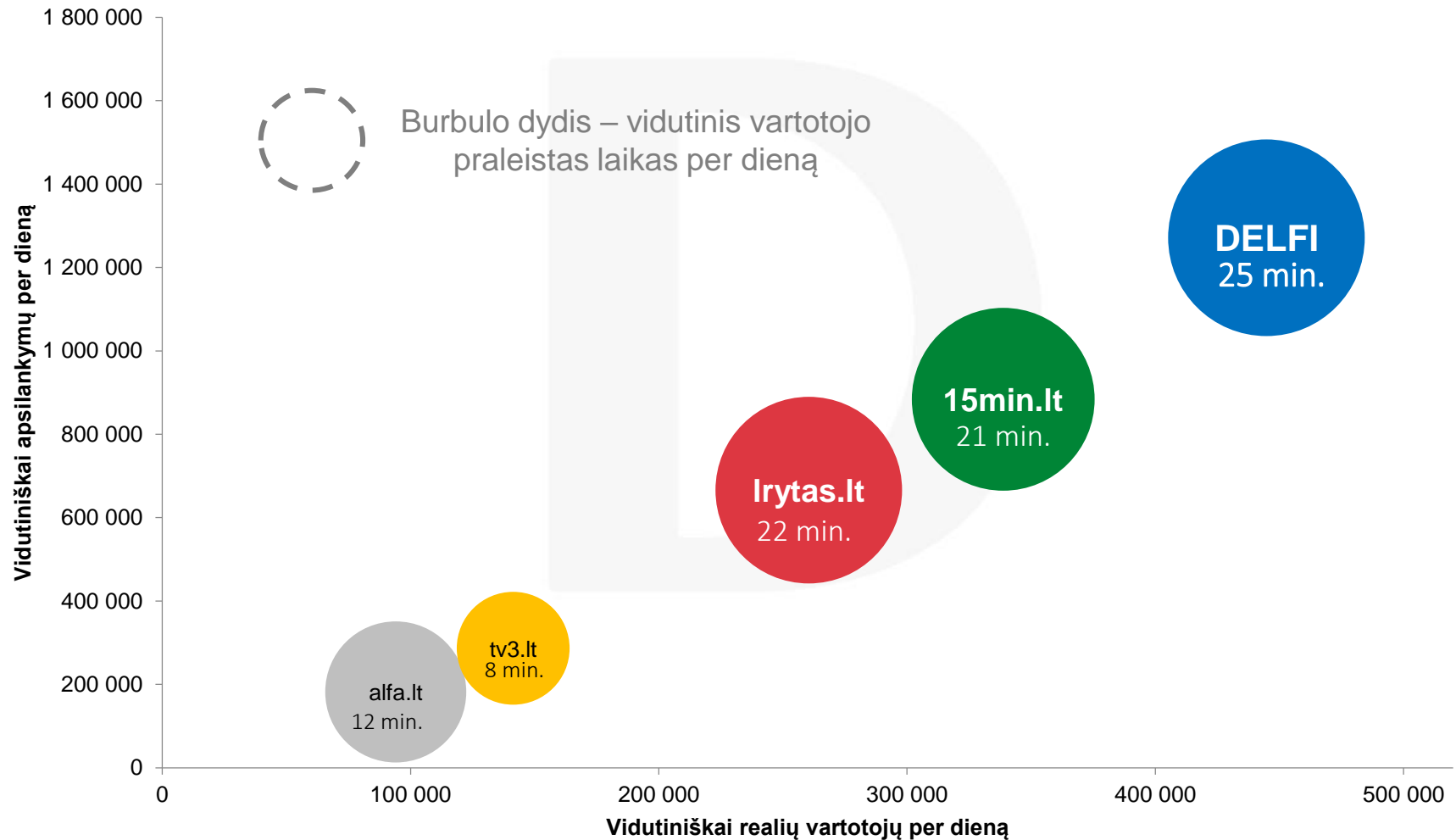
# LIETUVOS TOP20 DIDŽIAUSI PORTALAI

## ŽEMĖLAPIS PAGAL TRIS PAGRINDINIUS PARAMETRUS: REALŪS VARTOTOJAI, PUSLAPIŲ ATVERTIMAI IR PRALEISTAS LAIKAS PER MĖN.

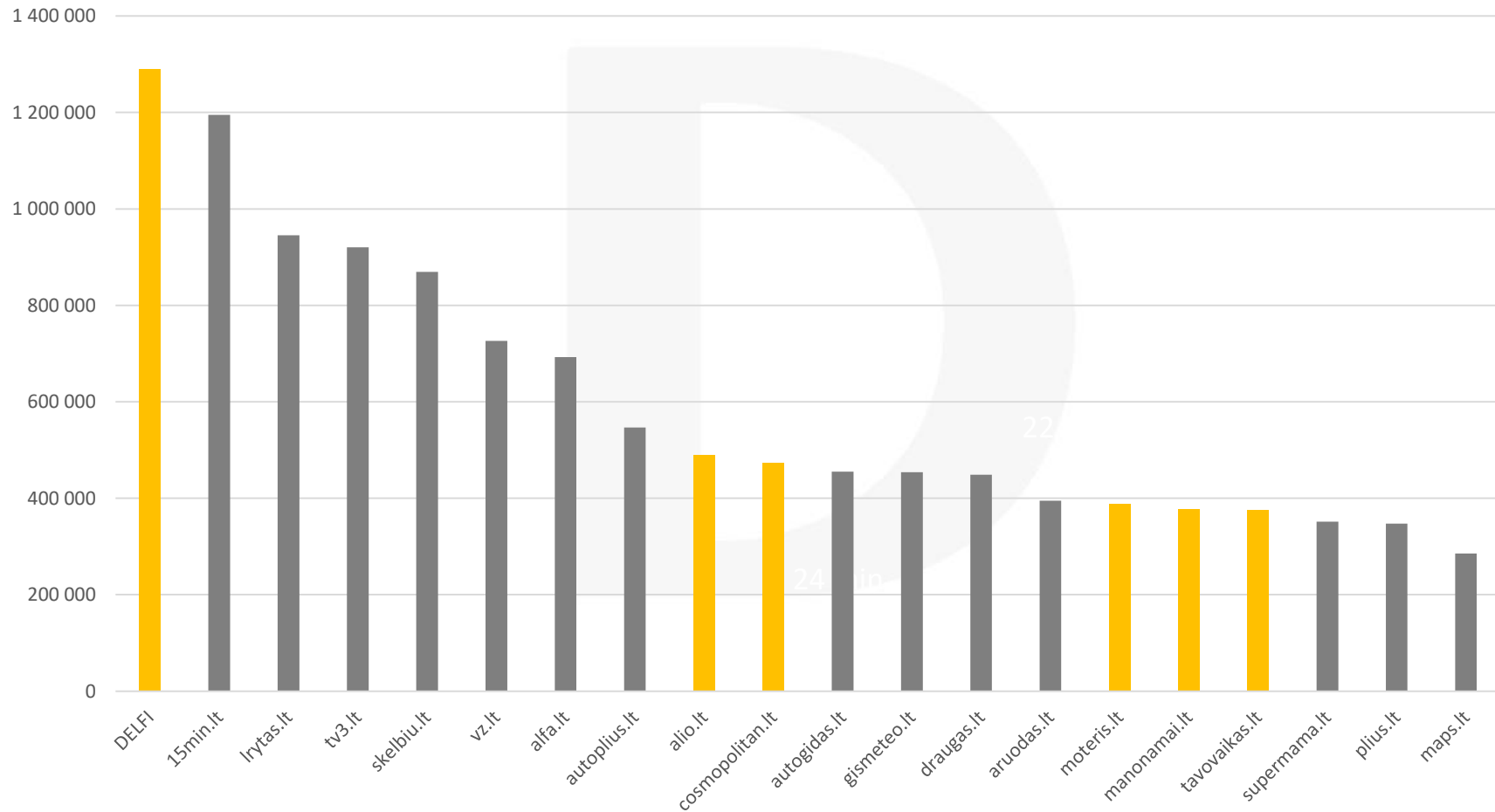


# LIETUVOS TOP5 NAUJIENŲ PORTALAI

ŽEMĖLAPIS PAGAL TRIS PAGRINDINIUS VIDUTINĖS DIENOS PARAMETRUS:  
REALŪS VARTOTOJAI, PUSLAPIŲ ATVERTIMAI IR PRALEISTAS LAIKAS



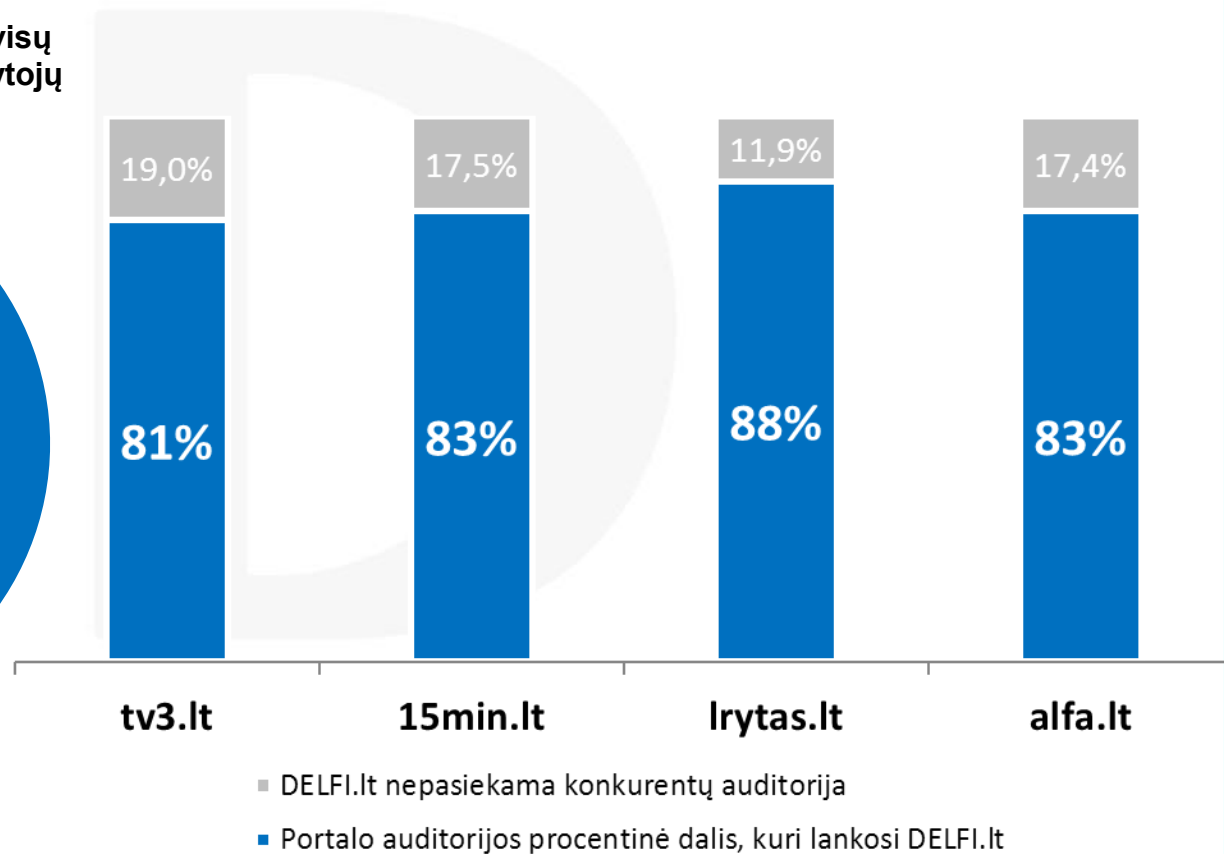
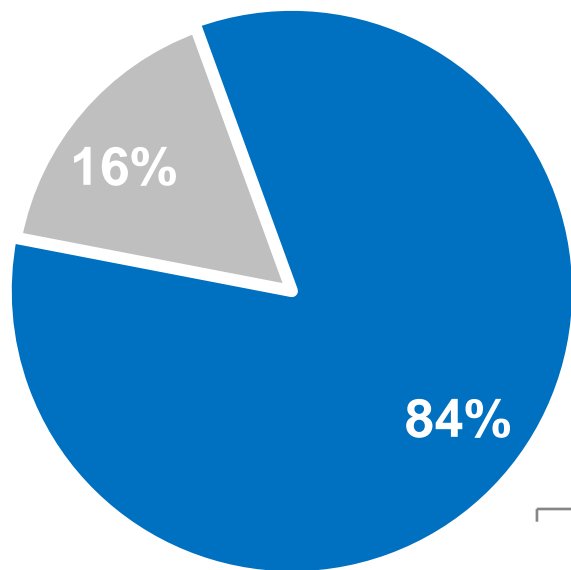
# LIETUVOS TOP20 DIDŽIAUSIŲ PORTALŲ TARP DIDŽIAUSIŲ INTERNETINIŲ PORTALŲ – 6 DELFI GRUPĖS PORTALAI



# REALIŲ VARTOTOJŲ PERSIDENGIMAS SU KONKURENTAIS

VIDUTINIŠKAI ~84% KITŲ LIETUVOS NAUJIENŲ PORTALŲ SKAITYTOJAI LANKOSI IR DELFI PORTALE

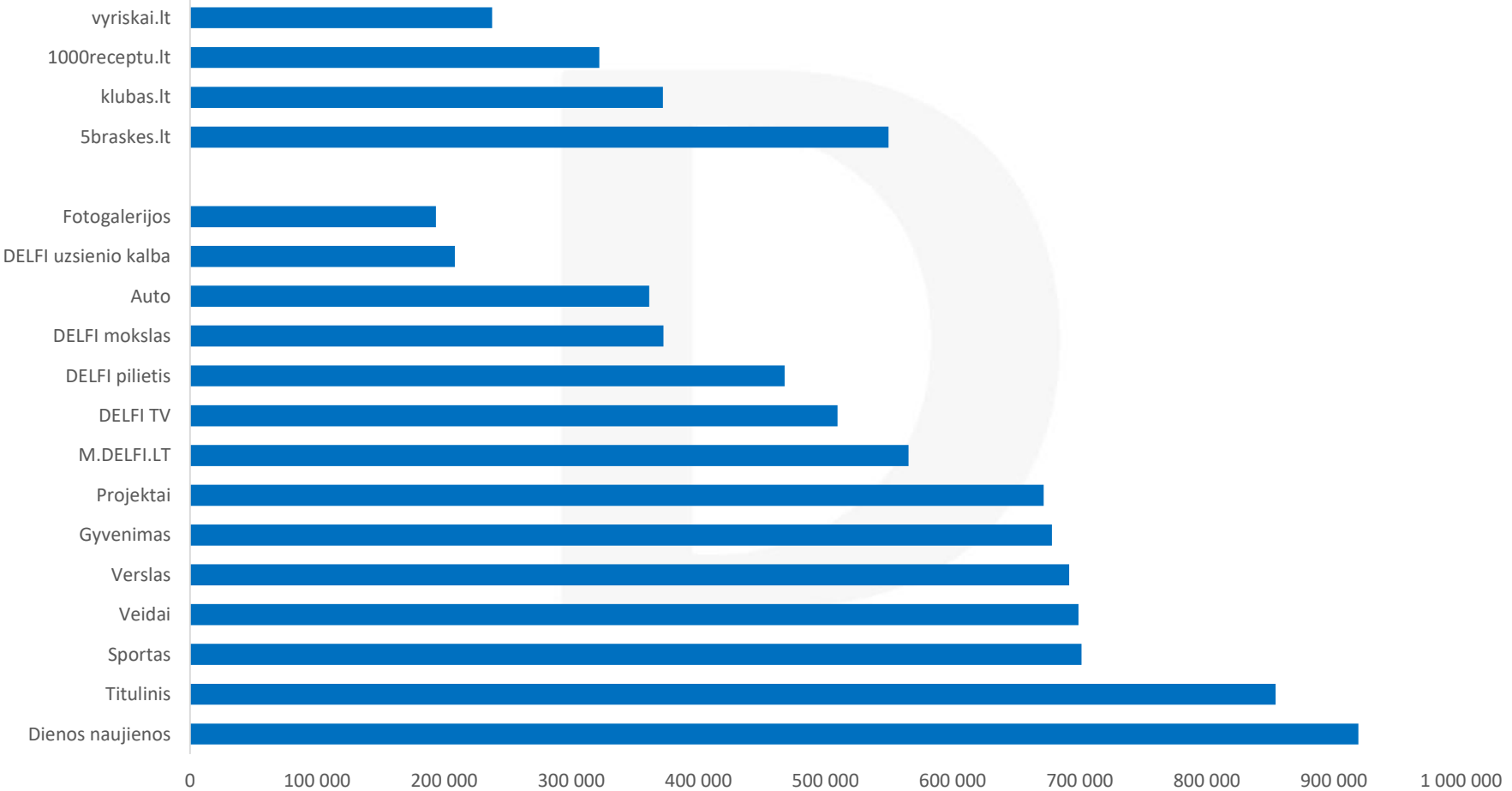
DELFI vidutiniškai pasiekia 84% visų pagrindinių naujienų portalų lankytojų



# DELFI GRUPEI PRIKLAUSANTYS PORTALAI

## DELFI TEMINIAI PORTALAI IR KANALAI

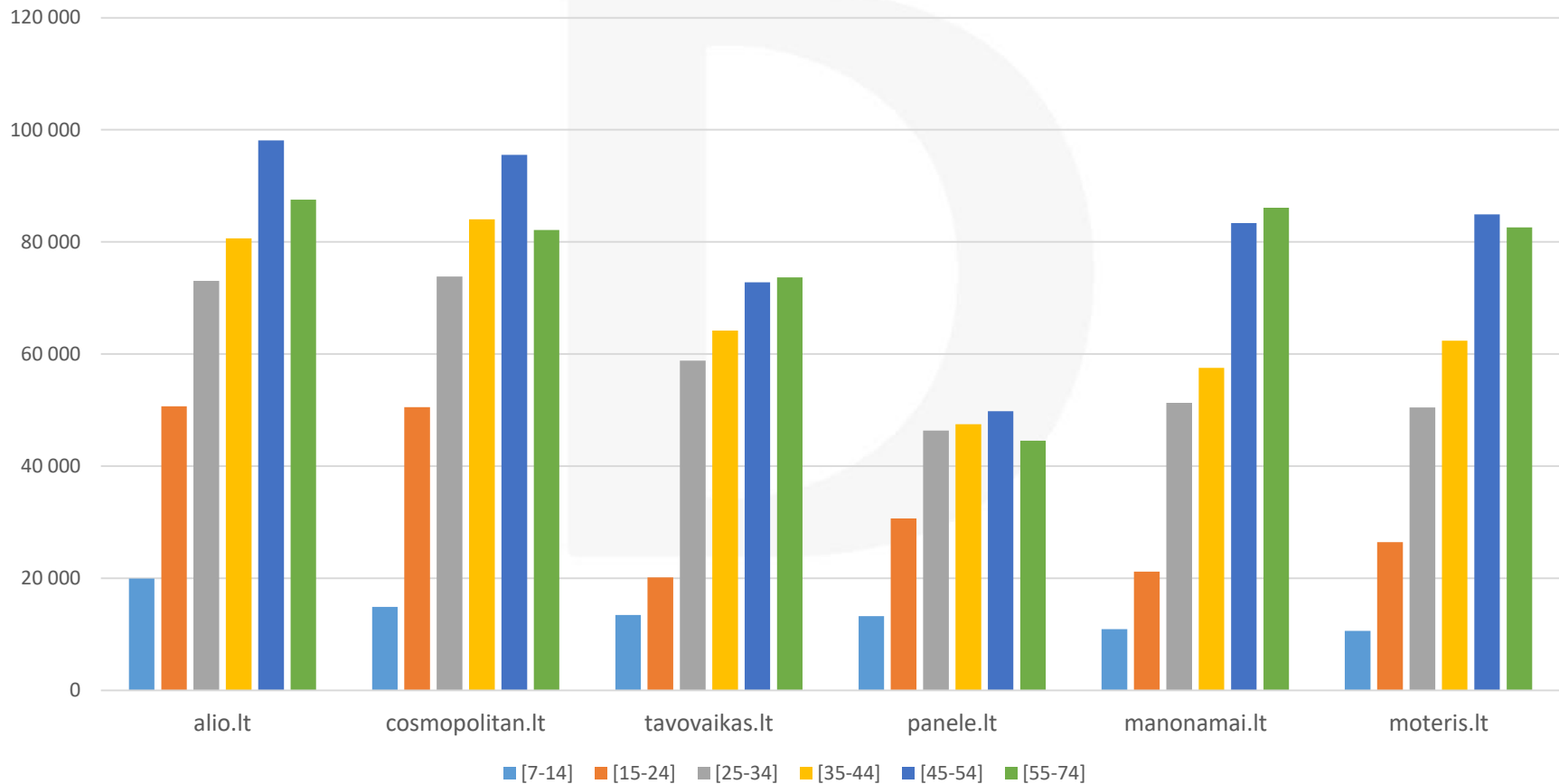
DELFI kanalai ir teminiai portalai



# DELFI GRUPĖS DEMOGRAFIJA

## DELFI TEMINIAI PORTALAI IR KANALAI

Portalų auditorijos pasiskirstymas pagal amžių (realūs vartotojai)

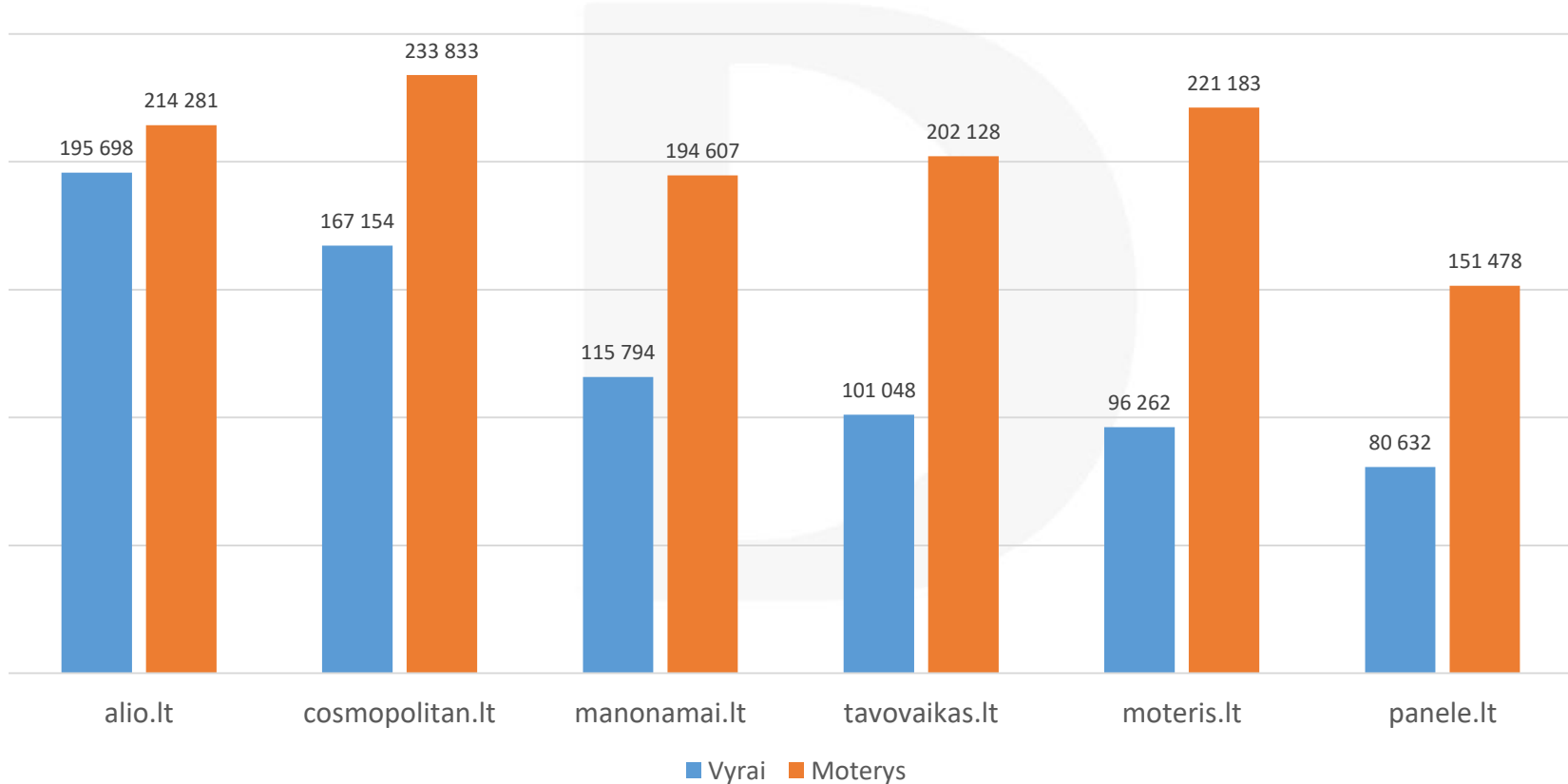




# DELFI GRUPĖS DEMOGRAFIJA

## DELFI TEMINIAI PORTALAI IR KANALAI

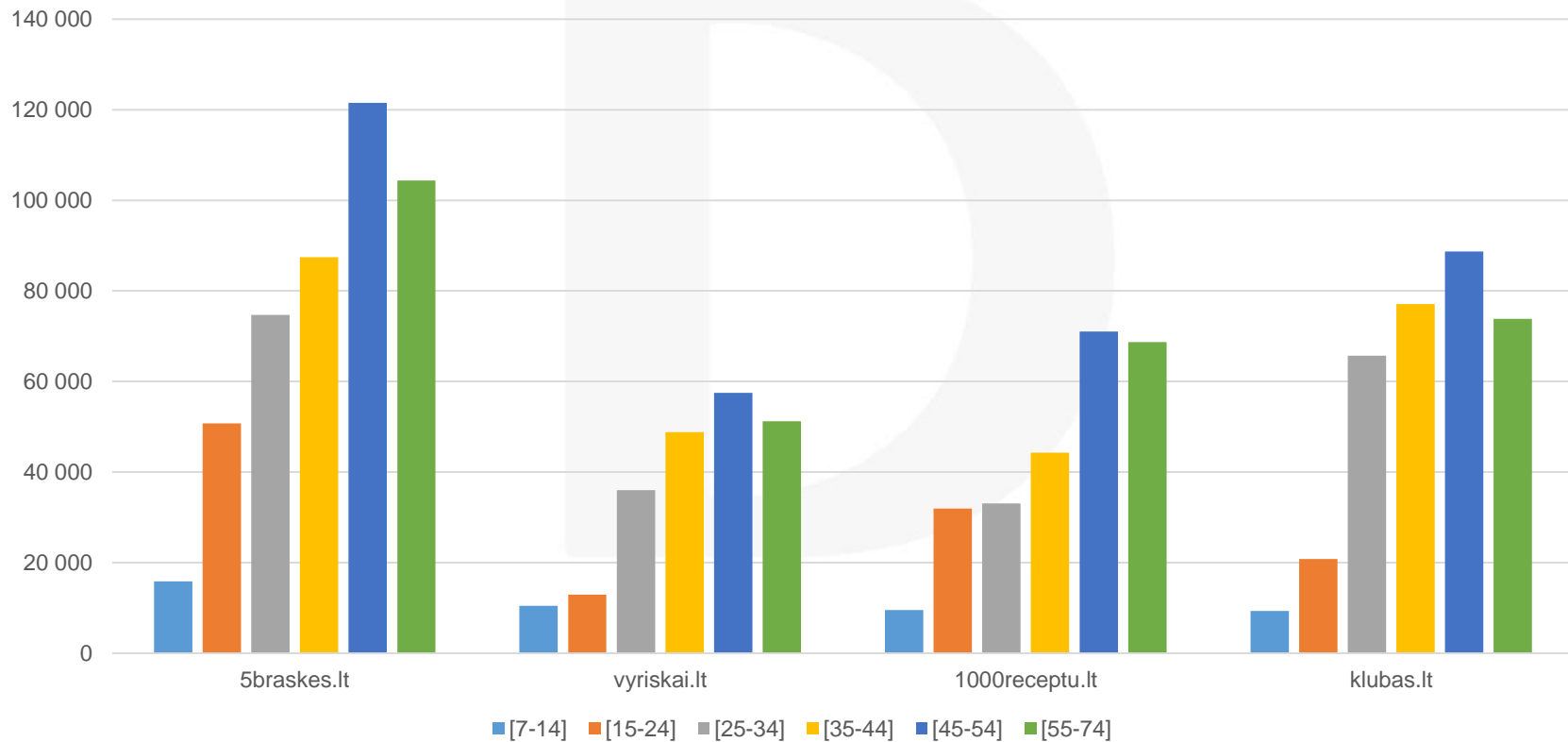
Auditorijos pasiskirstymas pagal lytį (realūs vartotojai)



# DELFI GRUPĖS DEMOGRAFIJA

## DELFI TEMINIAI PORTALAI IR KANALAI

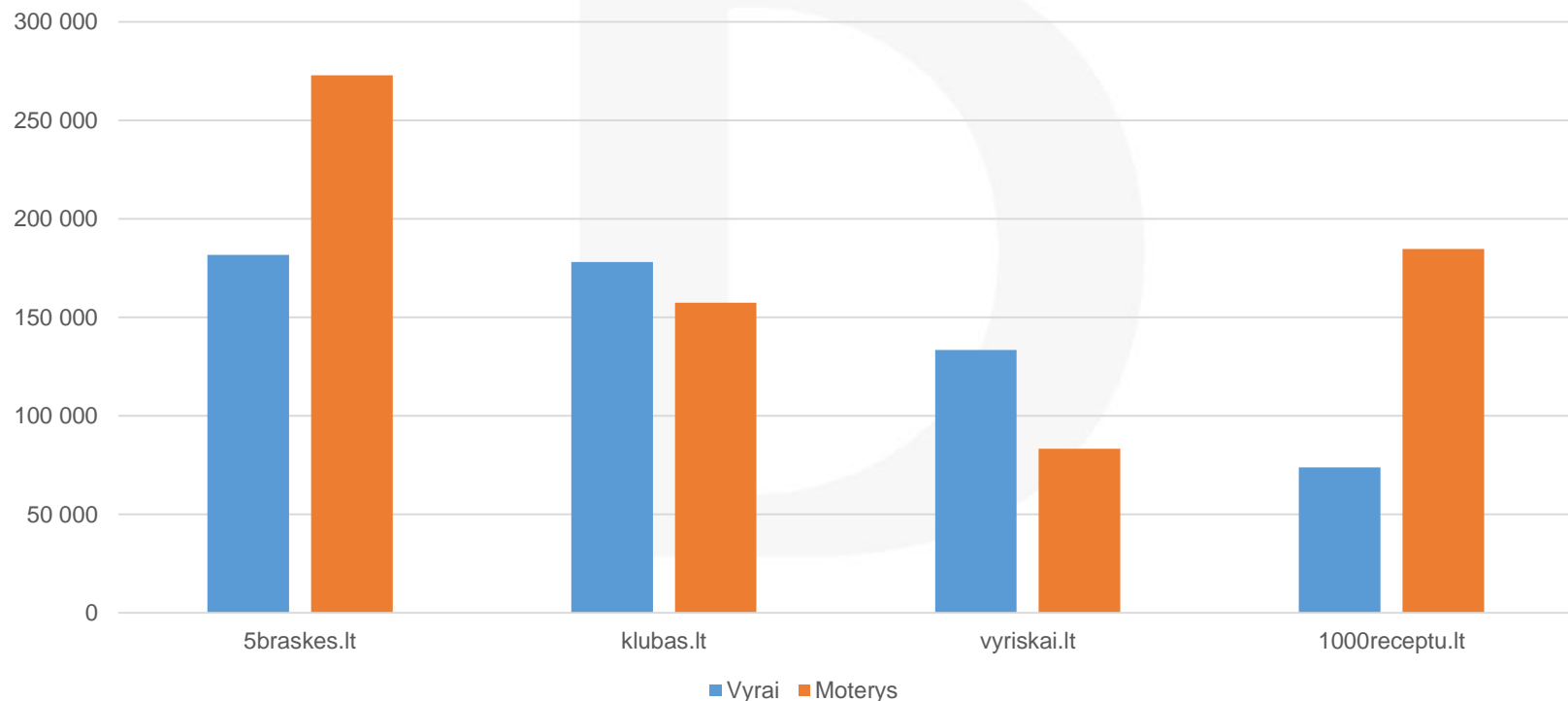
Portalų auditorijos pasiskirstymas pagal amžių (realūs vartotojai)



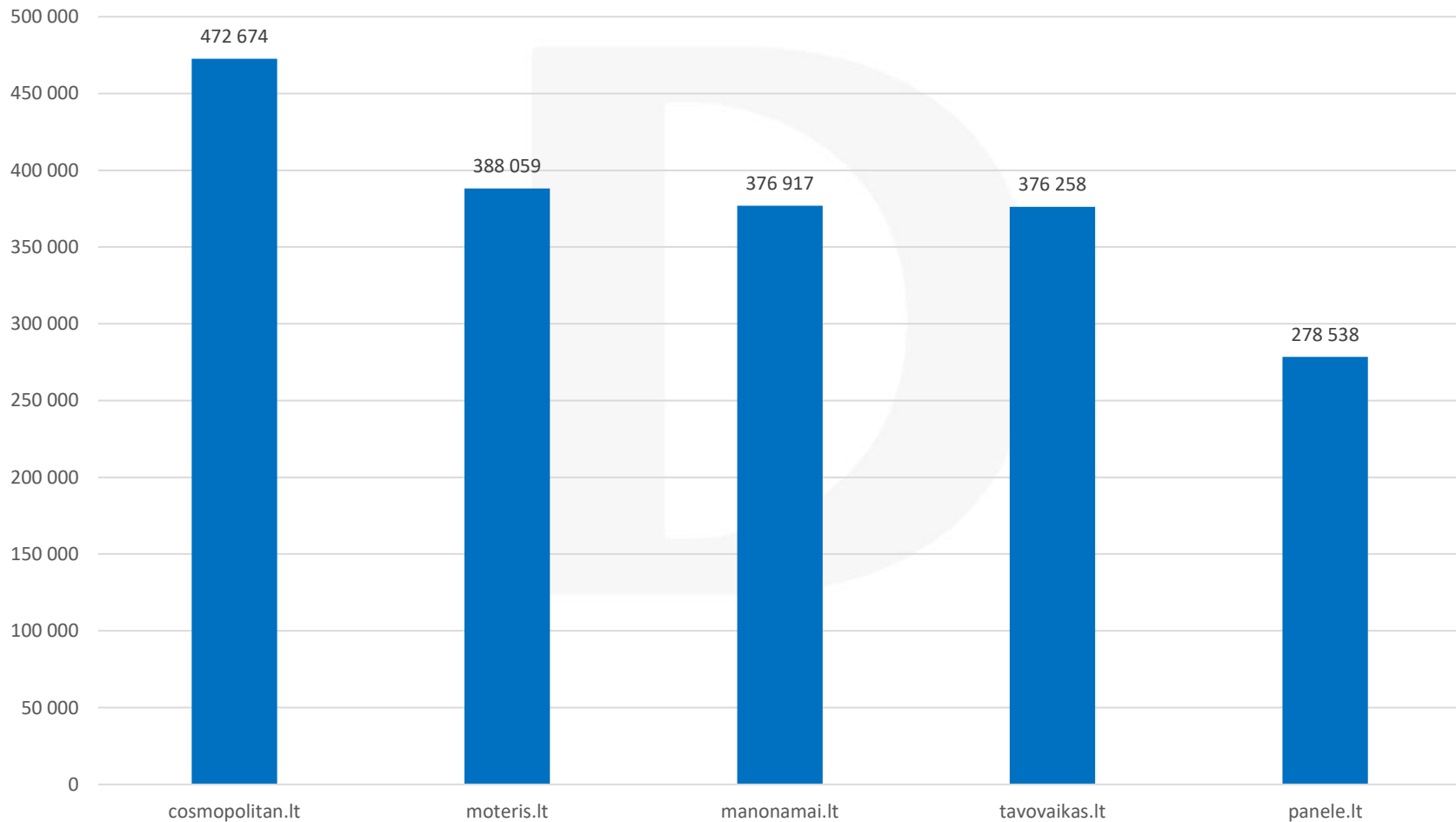
# DELFI GRUPĖS DEMOGRAFIJA

## DELFI TEMINIAI PORTALAI IR KANALAI

Auditorijos pasiskirstymas pagal lytį (realūs vartotojai)



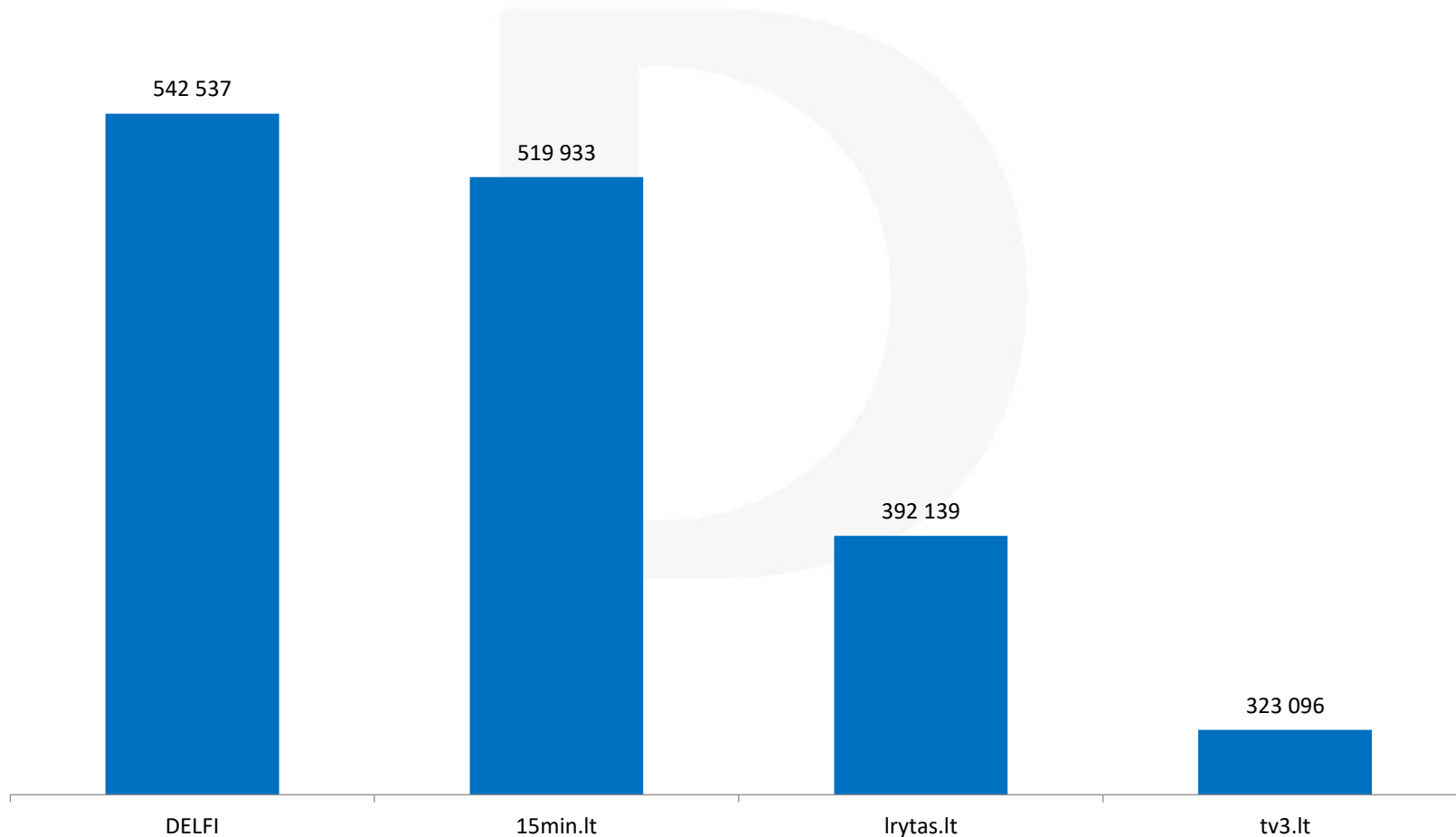
# DELFI GRUPĖS TEMINIAI PORTALAI REALIŲ VARTOTOJŲ PER MĖN.



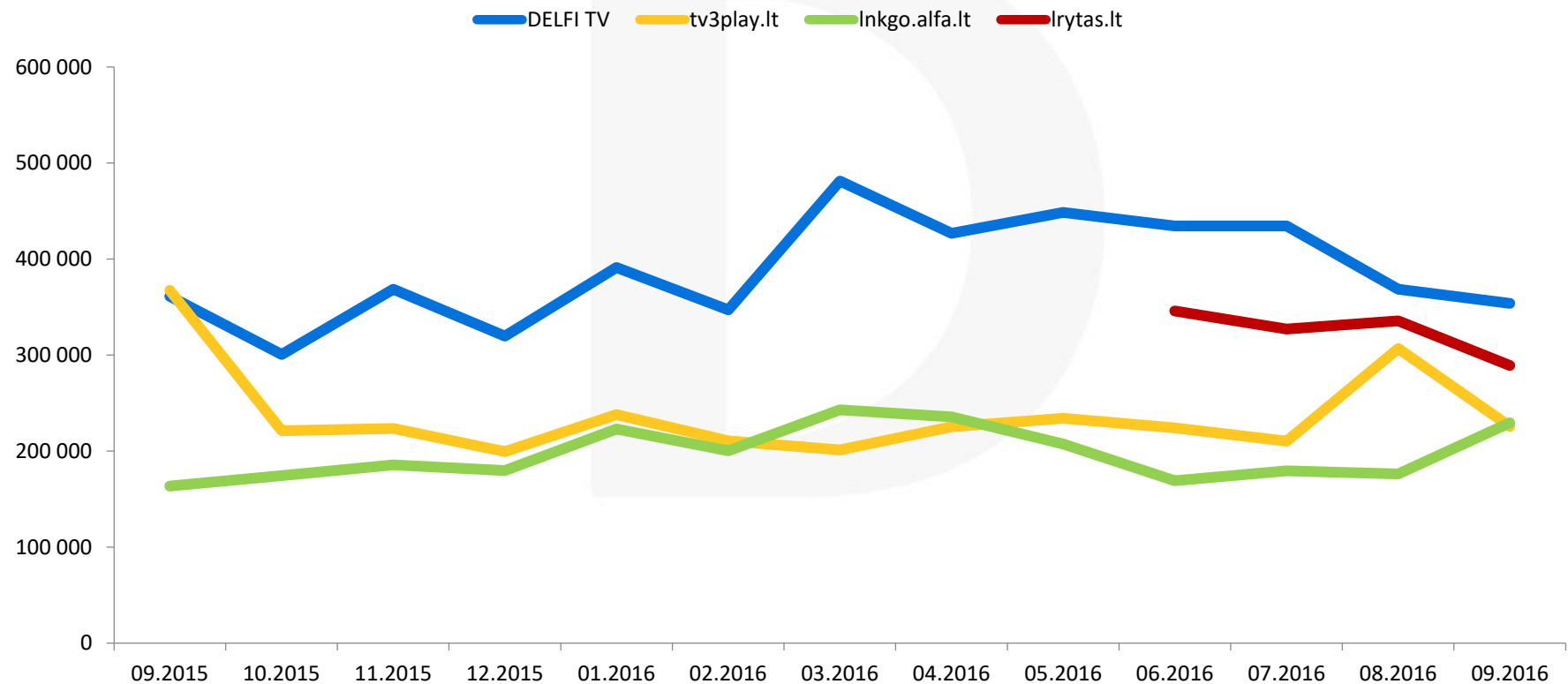
# PORTALŲ LANKOMUMAS PER IŠMANIUOSIUS TELEFONUS DELFI

DELFI - NR.1 NAUJIENŲ PORTALAS MOBILIUOSIUOSE TELEFONUOSE

**Realūs mėnesio vartotojai mobiliuosiuose telefonuose**

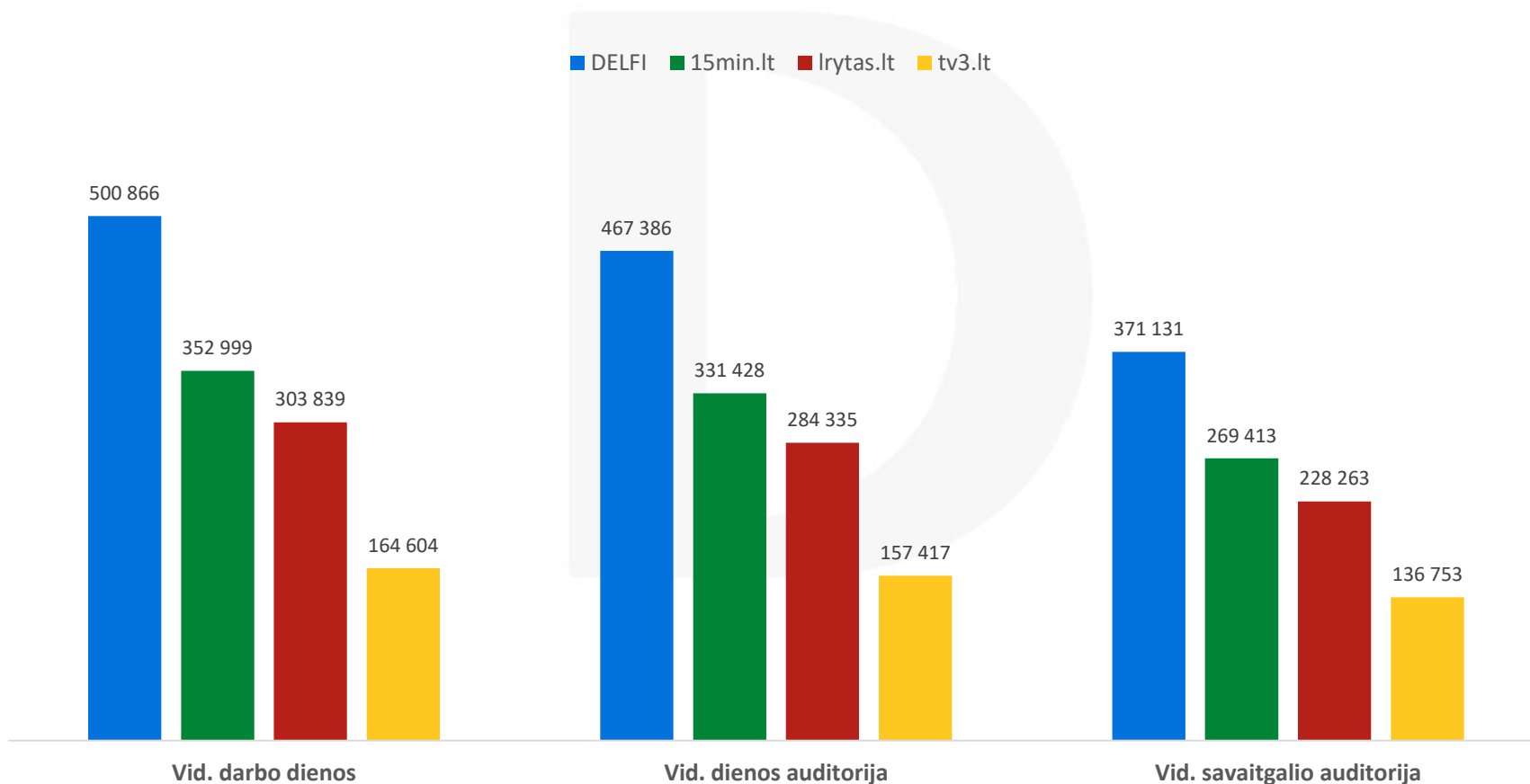


# PORTALŲ INTERNETINĖS TELEVIZIJOS MATUOJANT REALIŲ VARTOTOJŲ VIDEO TURINIO ŽIŪRIMUMĄ PER INTERNETINIUS GROTUVUS – DELFI DIDŽIAUSIAS



# VIDUTINĖ DIENOS AUDITORIJA PAGAL SAVAITĖS DIENAS

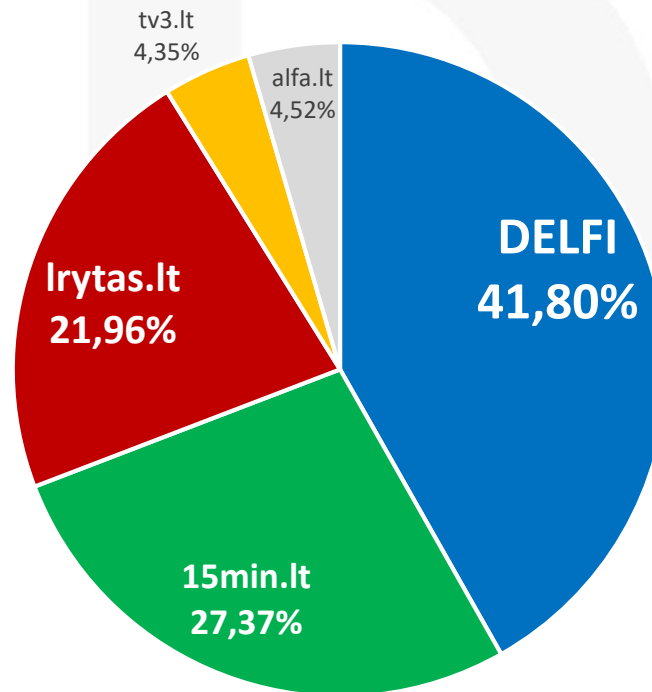
## KIEKVIENĄ DARBO DIENĄ DELFI NAUJIENAS SKAITO APIE PUSĘ MILIJONO LIETUVOS GYVENTOJŲ



# VIDUTINIS VARTOTOJO PRALEISTAS LAIKAS

DAUGIAU KAIP 40% LAIKO SKAITANT NAUJIENAS VARTOTOJAI SKIRIA DELFI PORTALUI

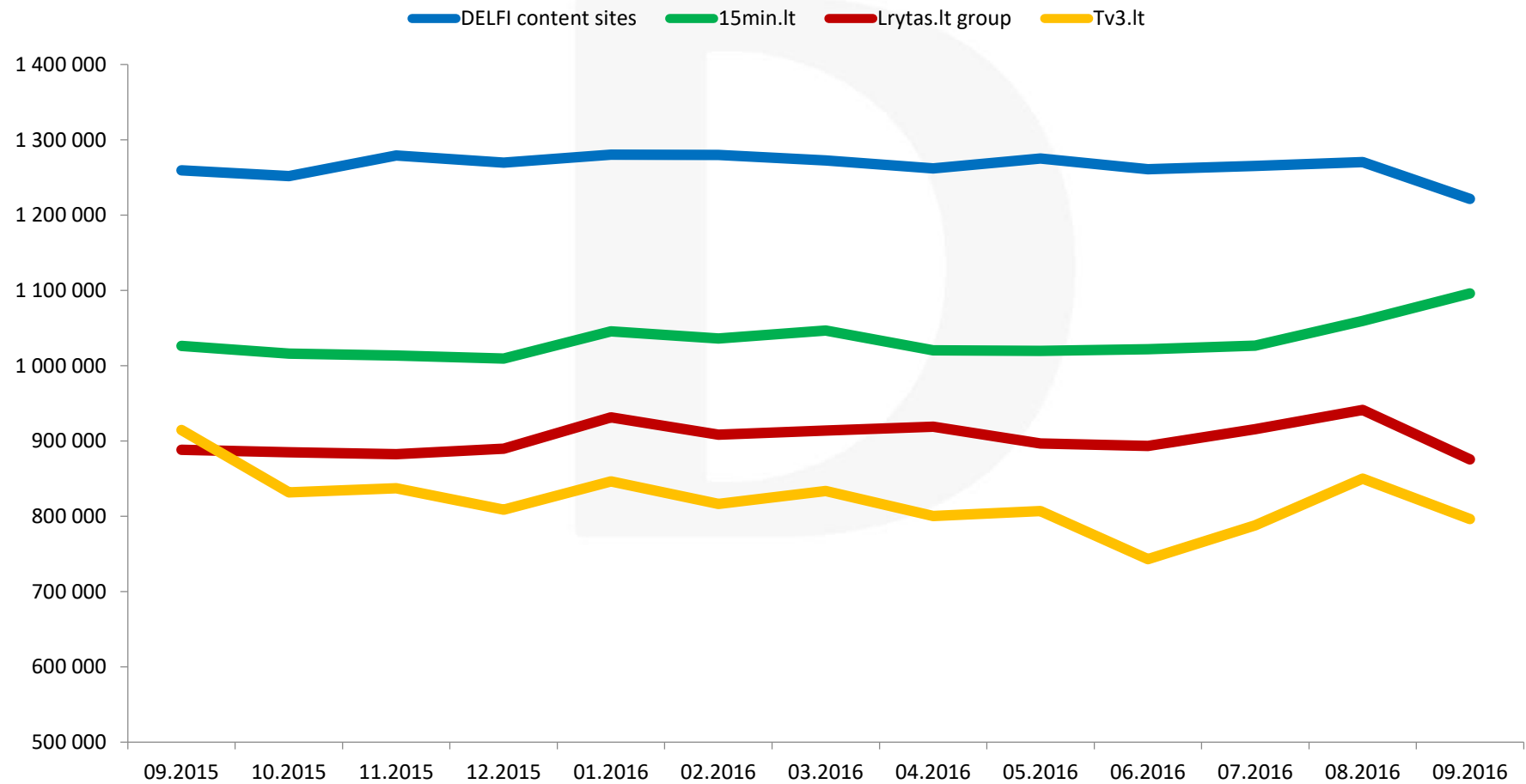
Vartotojų laiko pasiskirstymas skaitant naujienas





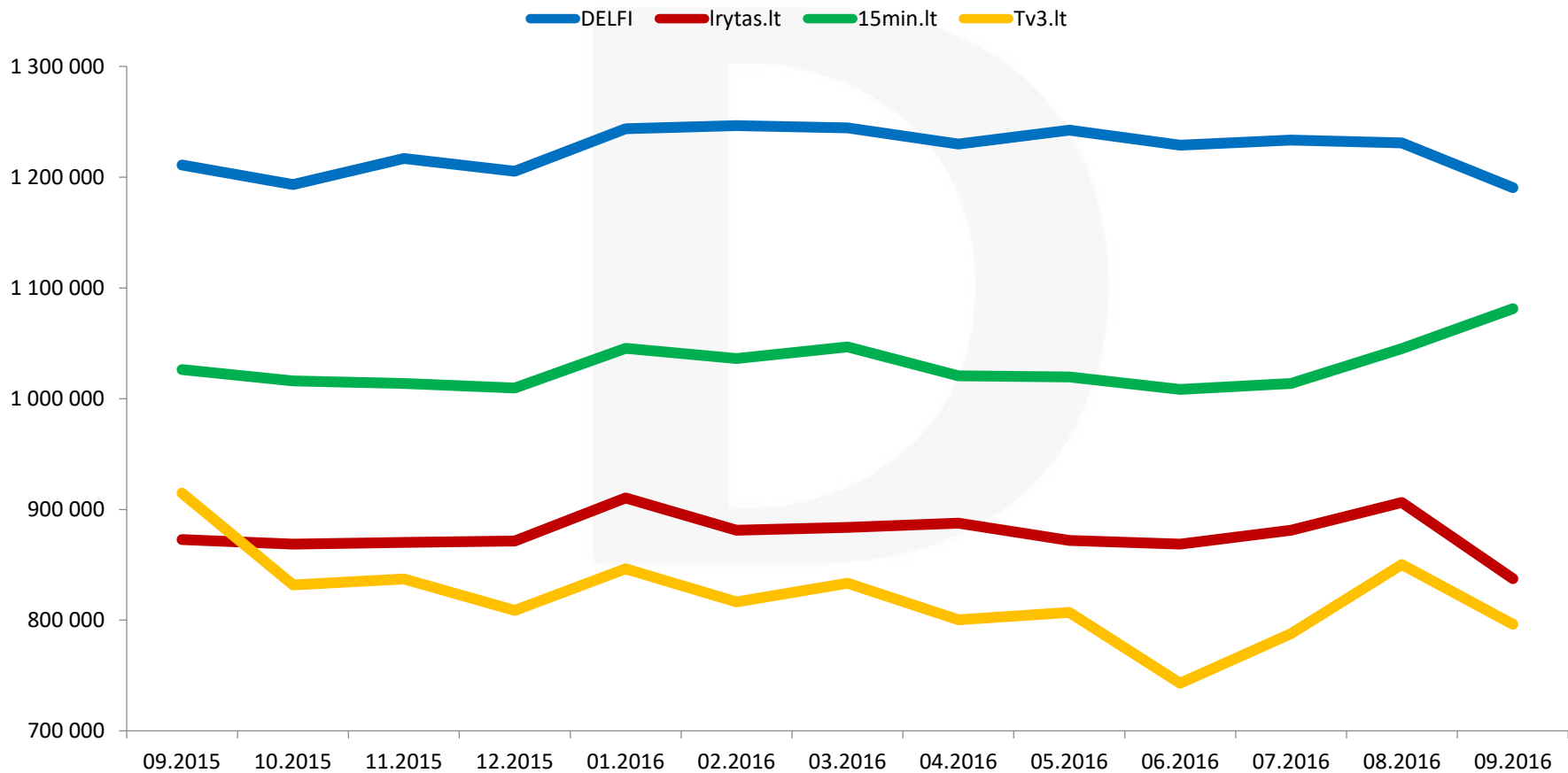
# TURINIO PORTALŲ\* REALIŲ VARTOTOJŲ DINAMIKA

\*TAI VISI GRUPĖS PORTALAI IŠSKYRUS SPECIALIZUOTUS SKELBIMO PORTALUS



# REALIŲ VARTOTOJŲ METINĖ DINAMIKA

## DELFI IŠLAIKO STABILŲ ATOTRŪKĮ NUO ARTIMIAUSIŲ KONKURENTŲ





**AČIŪ**

**Susisiekite:  
reklama@delfi.lt**