

# DELFI

---

**2016 gruodis**  
**Šaltinis: gemius Audience**

# Pagrindinių interneto matavimo vienetų žodynėlis



## Realūs vartotojai

Skaičius, rodantis, kiek Lietuvoje interneto vartotojų (7 - 74 m. amžiaus) lankėsi nagrinėjamame portale. Šis skaičius gali būti mėnesinis arba vidutiniškai per dieną.



## Puslapių peržiūros

Realių vartotojų sugeneruoti internetinių puslapių atvertimai



## Interneto pasiekiamumas

Šis rodiklis, išreikštas procentais, rodo, kokią dalį visų Lietuvoje besinaudojančių internetu žmonių pasiekama.

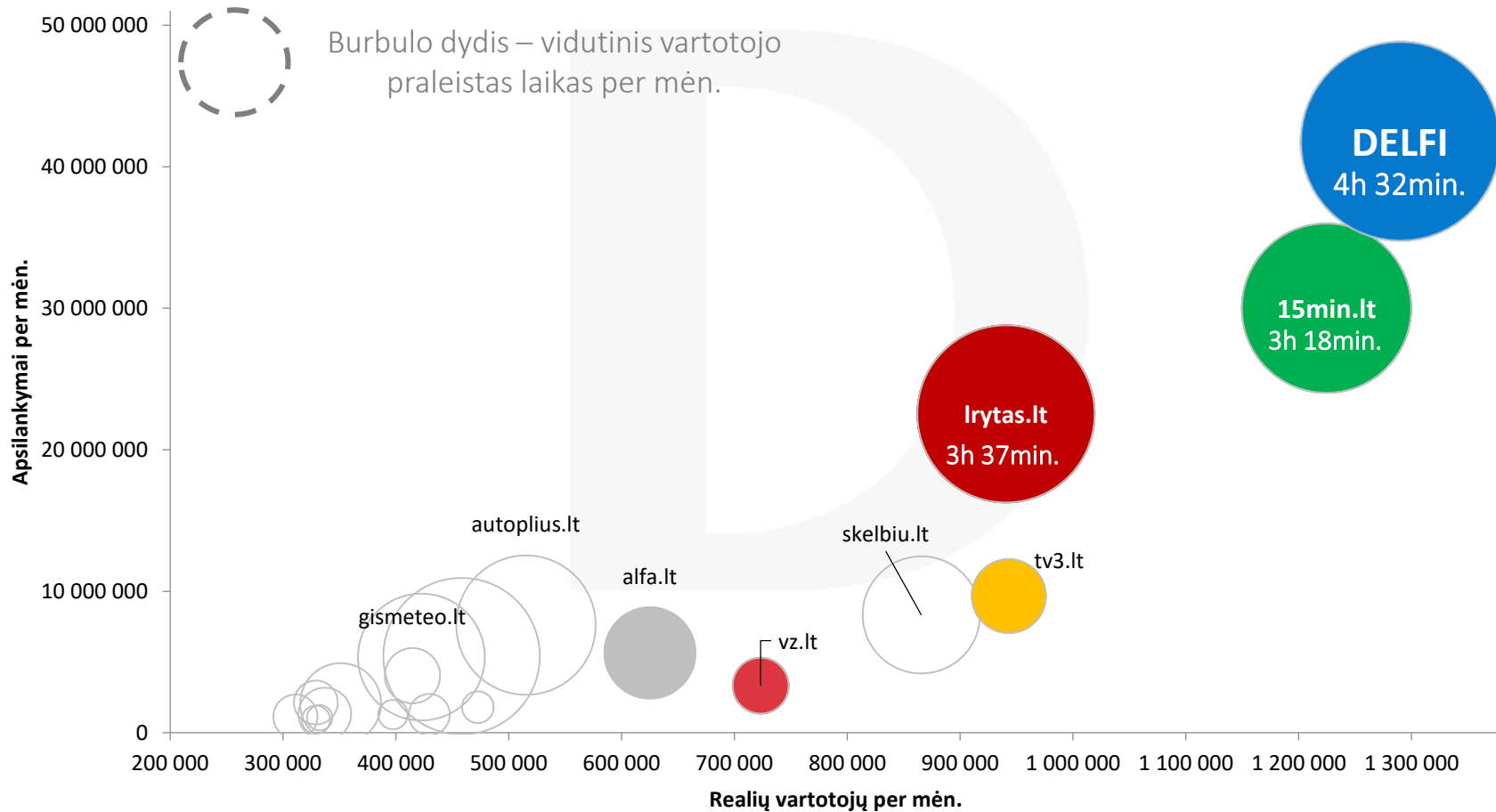


## Vidutinis praleistas laikas

Realių vartotojų praleistas laikas portale, kuris gali būti išreikštas kaip bendras laikas per mėn. (h:mm:ss) arba vidutiniškai per dieną.

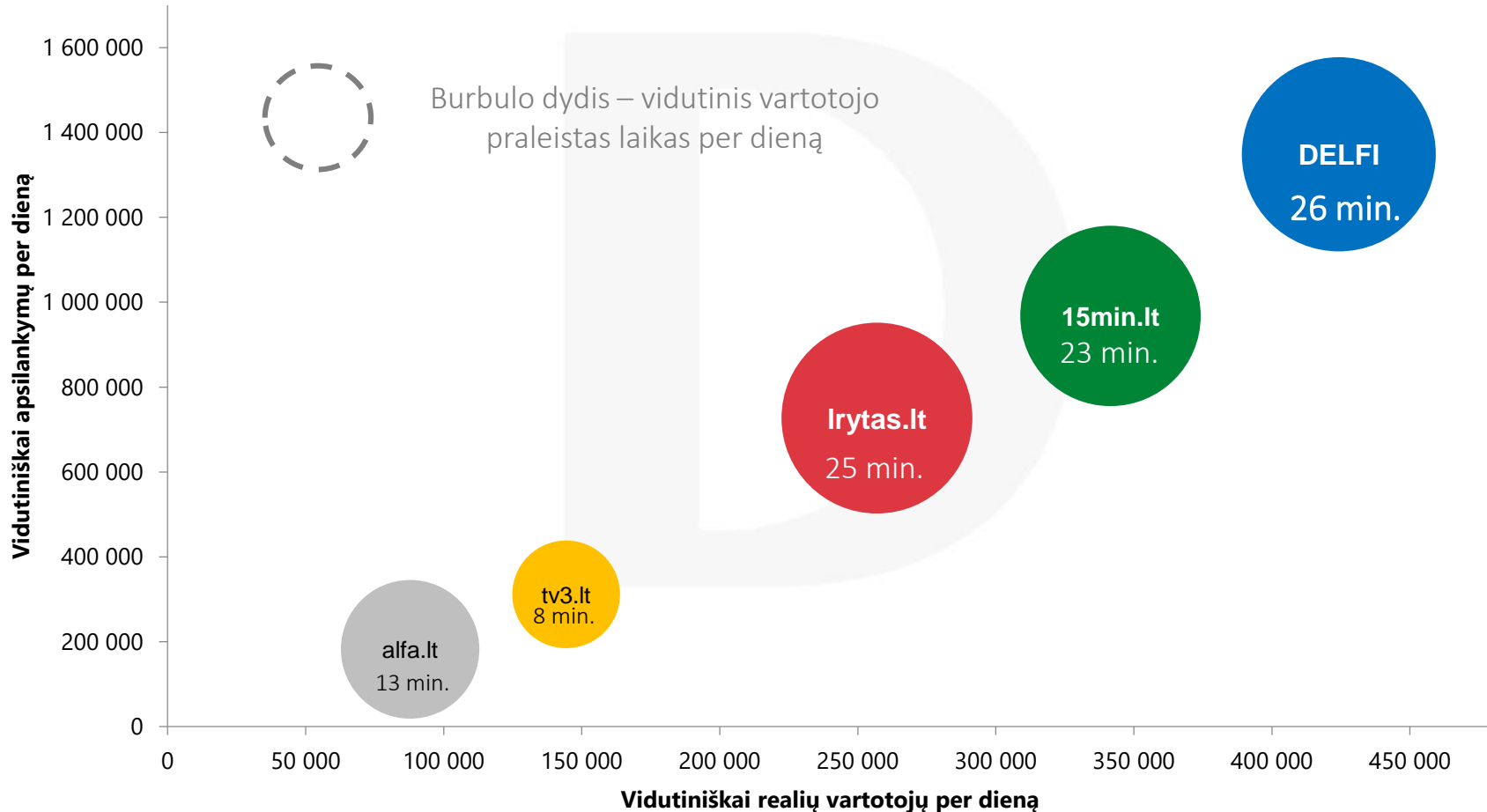
# LIETUVOS TOP20 DIDŽIAUSI PORTALAI

ŽEMĖLAPIS PAGAL TRIS PAGRINDINIUS PARAMETRUS:  
REALŪS VARTOTOJAI, PUSLAPIŲ ATVERTIMAI IR PRALEISTAS LAIKAS PER MĖN.



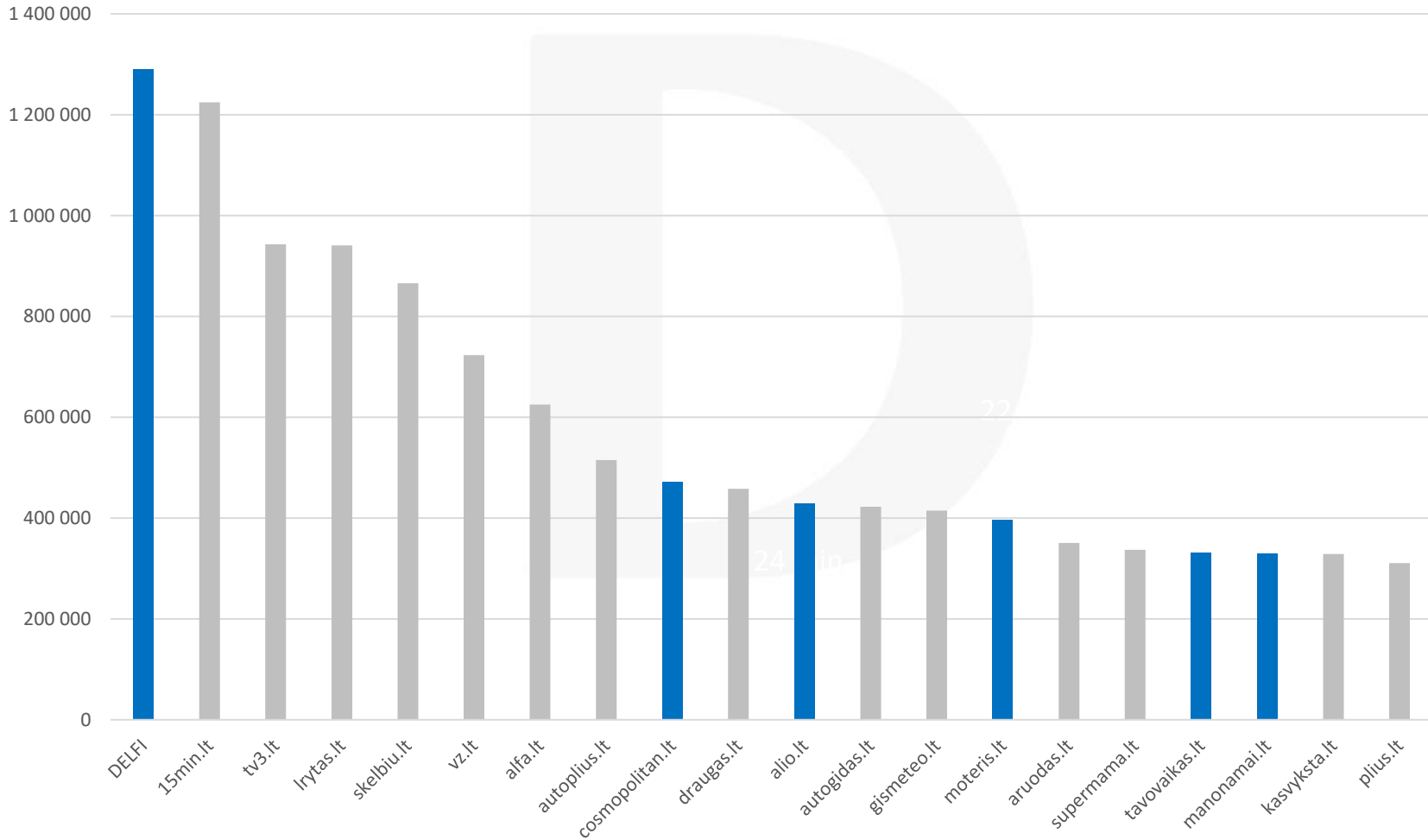
# LIETUVOS TOP5 NAUJIENŲ PORTALAI

ŽEMĖLAPIS PAGAL TRIS PAGRINDINIUS VIDUTINĖS DIENOS PARAMETRUS:  
REALŪS VARTOTOJAI, PUSLAPIŲ ATVERTIMAI IR PRALEISTAS LAIKAS



# LIETUVOS TOP20 DIDŽIAUSIŲ PORTALŲ

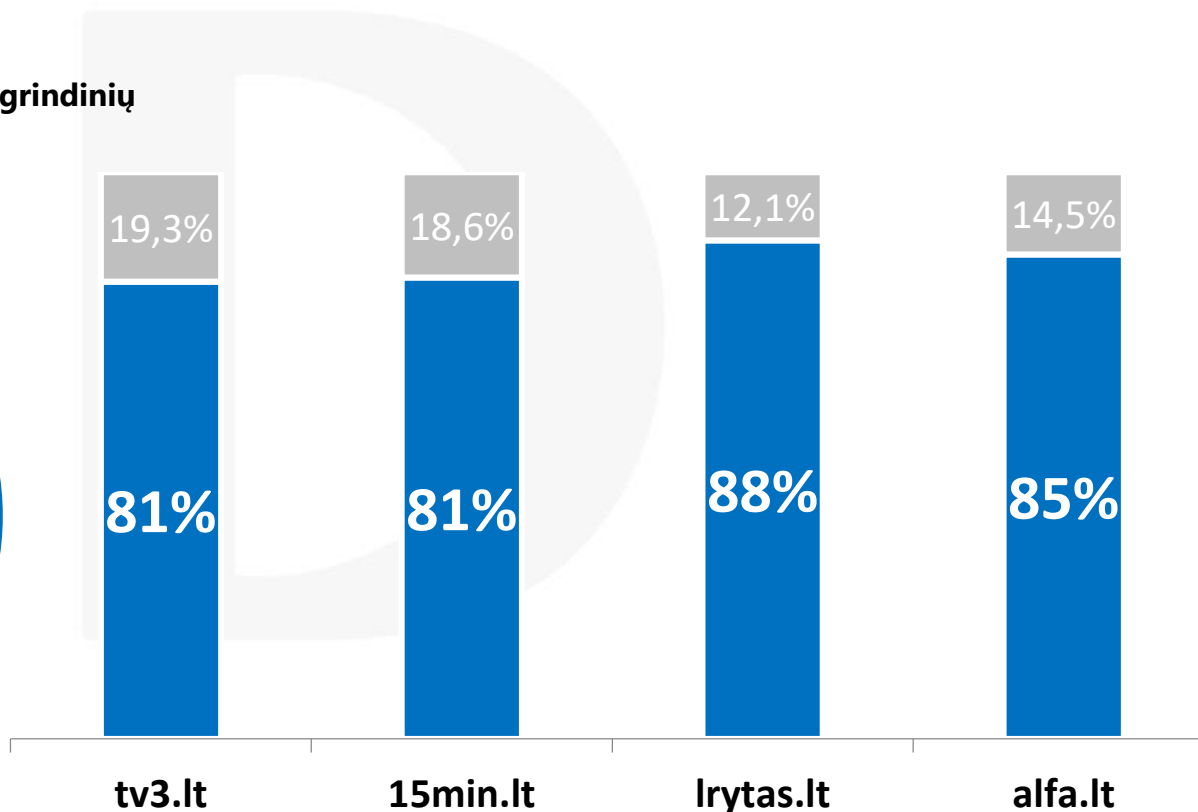
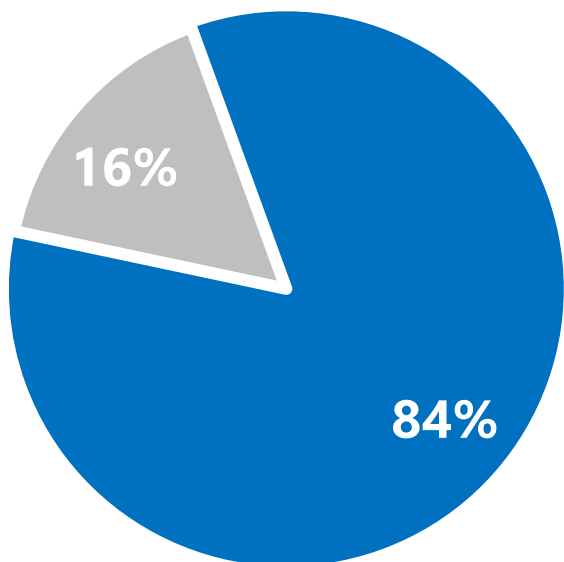
## TARP DIDŽIAUSIŲ INTERNETINIŲ PORTALŲ – 6 DELFI GRUPĖS PORTALAI



# REALIŲ VARTOTOJŲ PERSIDENGIMAS SU KONKURENTAIS

VIDUTINIŠKAI ~84% KITŲ LIETUVOS NAUJIENŲ PORTALŲ SKAITYTOJAI LANKOSI IR DELFI PORTALE

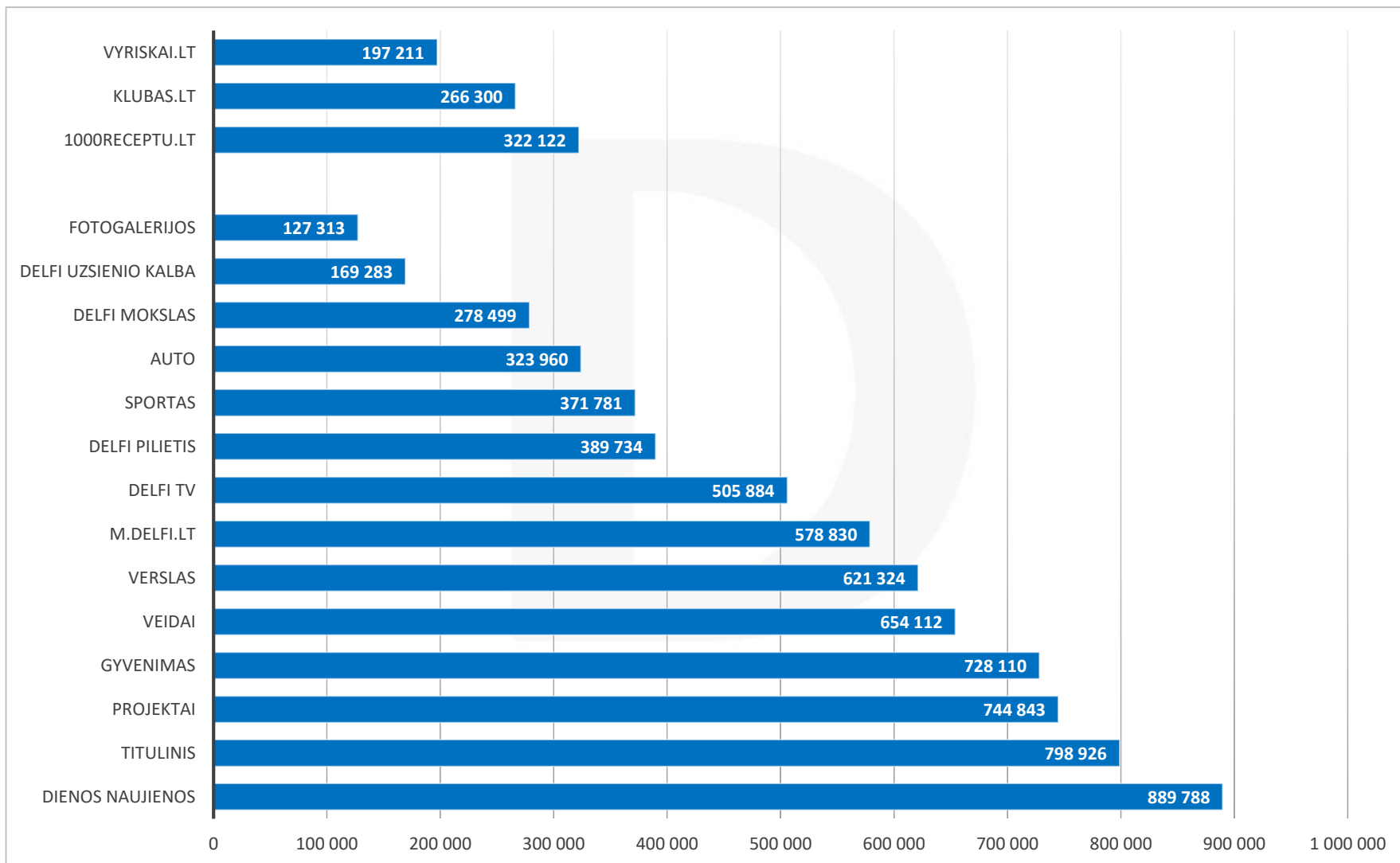
**DELFI vidutiniškai pasiekia 84% visų pagrindinių naujienų portalų lankytojų**



- DELFI.lt nepasiekama konkurentų auditorija
- Portalo auditorijos procentinė dalis, kuri lankosi DELFI.lt

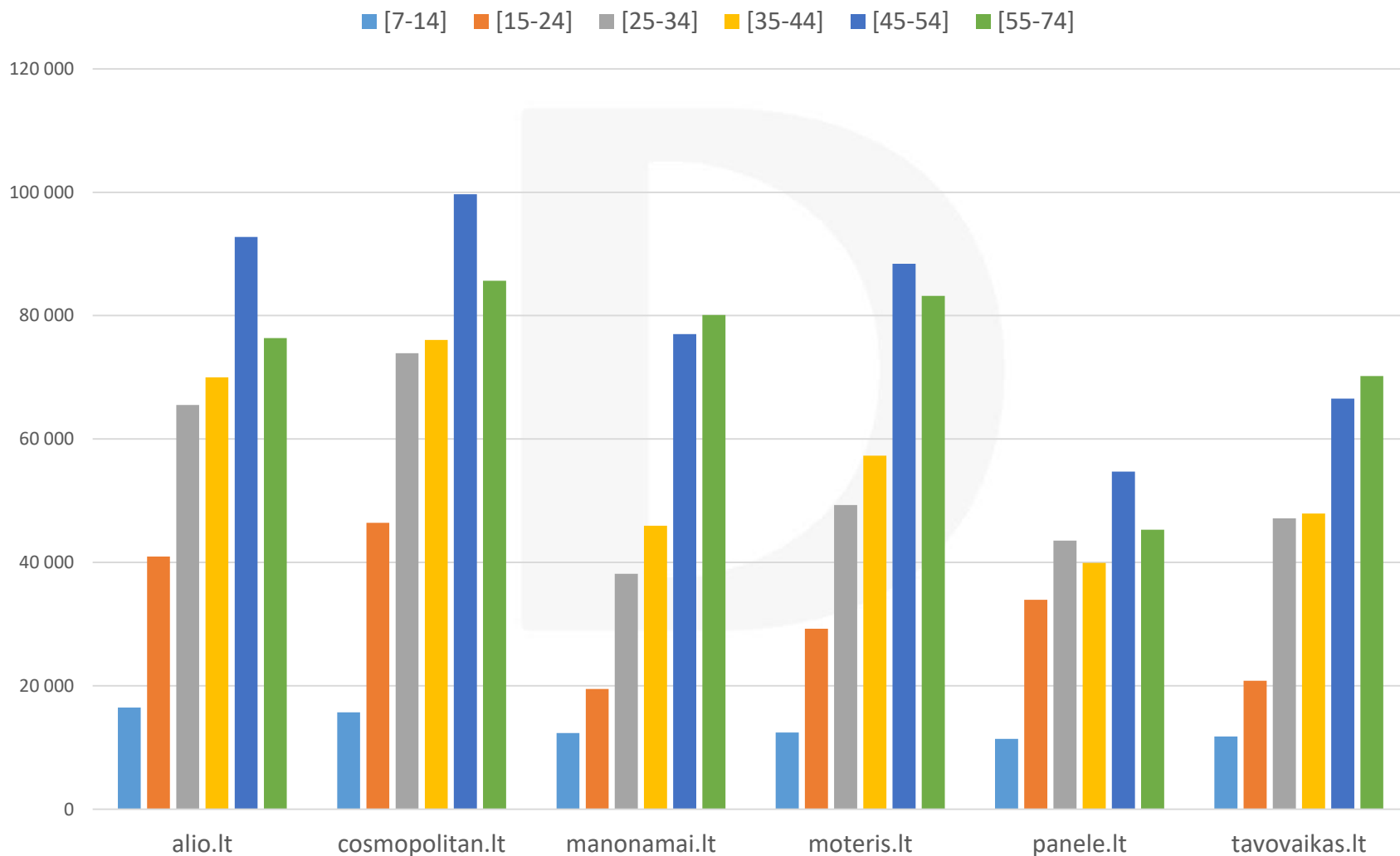
# DELFI GRUPEI PRIKLAUSANTYS PORTALAI

## DELFI TEMINIAI PORTALAI IR KANALAI



# DELFI GRUPĖS DEMOGRAFIJA

## DELFI TEMINIAI PORTALAI IR KANALAI

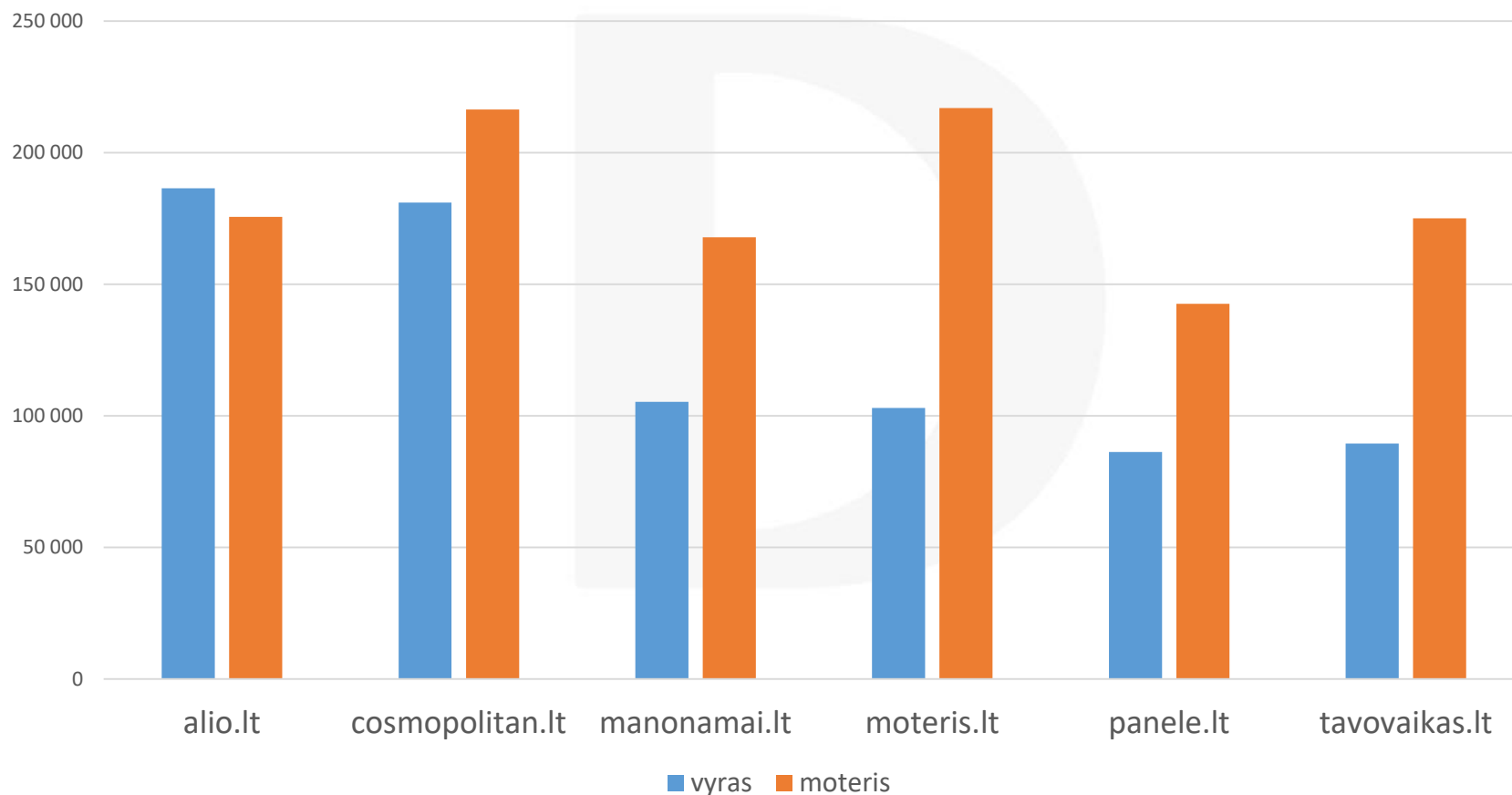




# DELFI GRUPĖS DEMOGRAFIJA

## DELFI TEMINIAI PORTALAI IR KANALAI

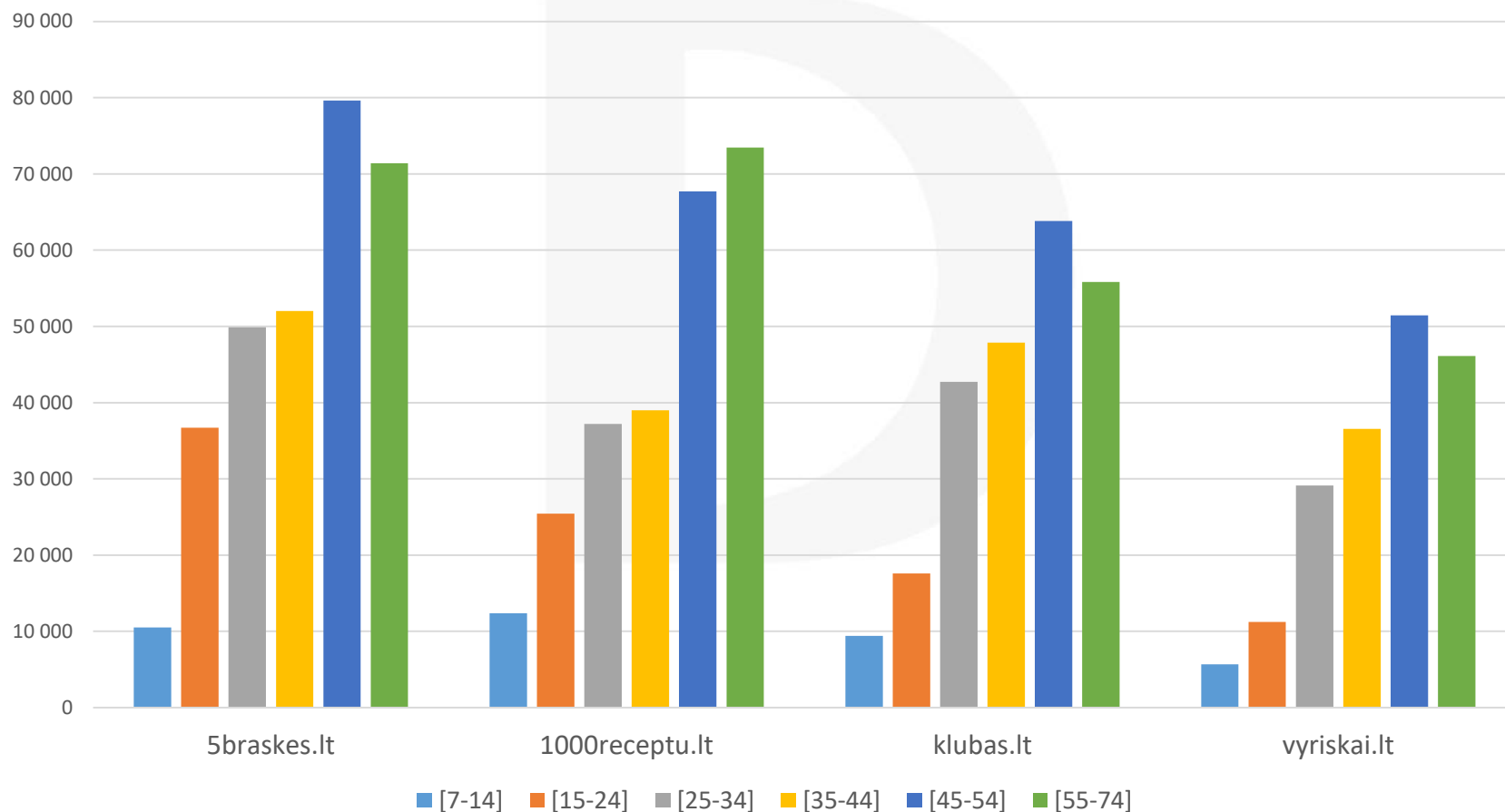
### Auditorijos pasiskirstymas pagal lytį (realūs vartotojai)



# DELFI GRUPĖS DEMOGRAFIJA

## DELFI TEMINIAI PORTALAI IR KANALAI

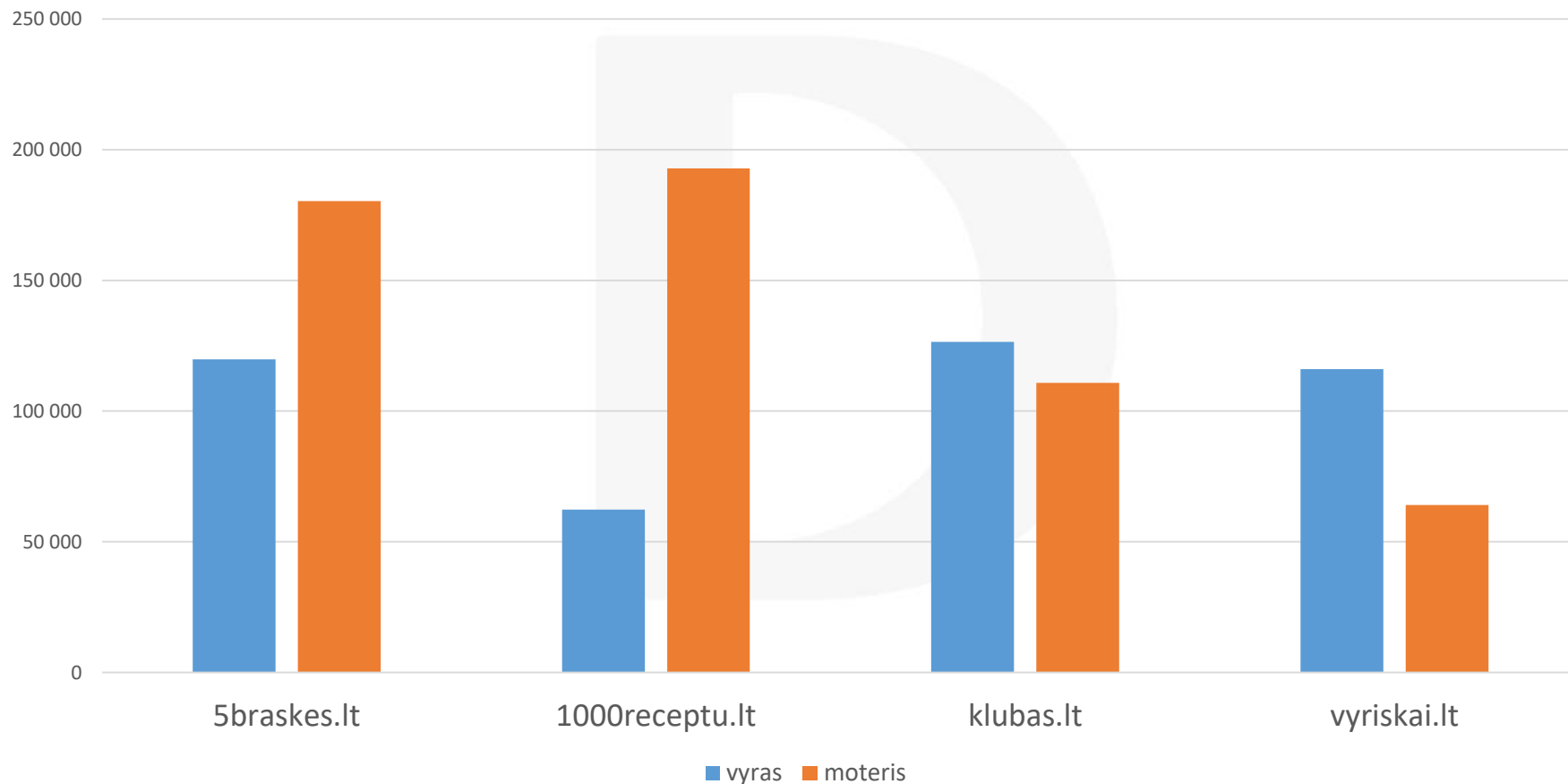
Portalų auditorijos pasiskirstymas pagal amžių (realūs vartotojai)



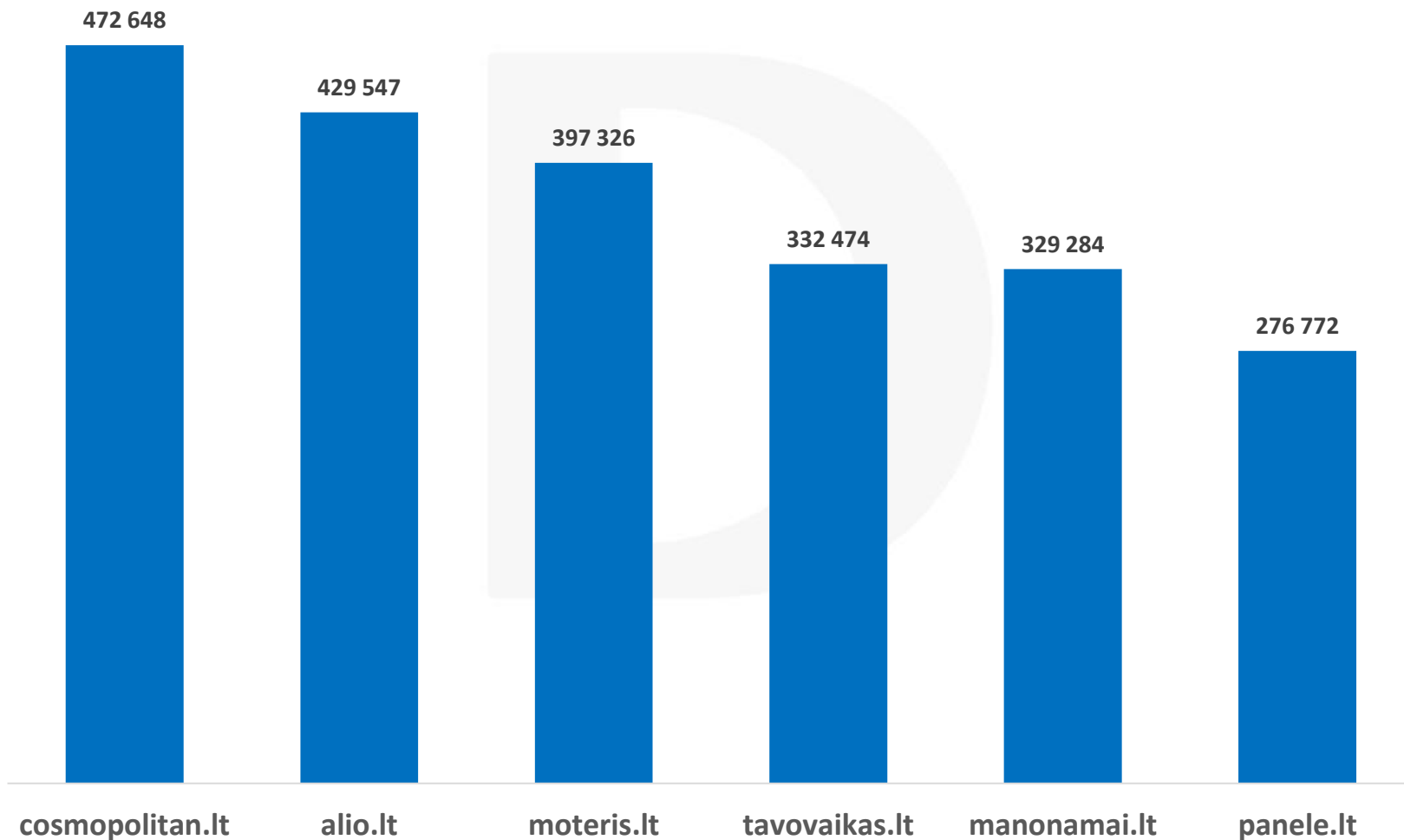
# DELFI GRUPĖS DEMOGRAFIJA

## DELFI TEMINIAI PORTALAI IR KANALAI

Auditorijos pasiskirstymas pagal lytį (realūs vartotojai)

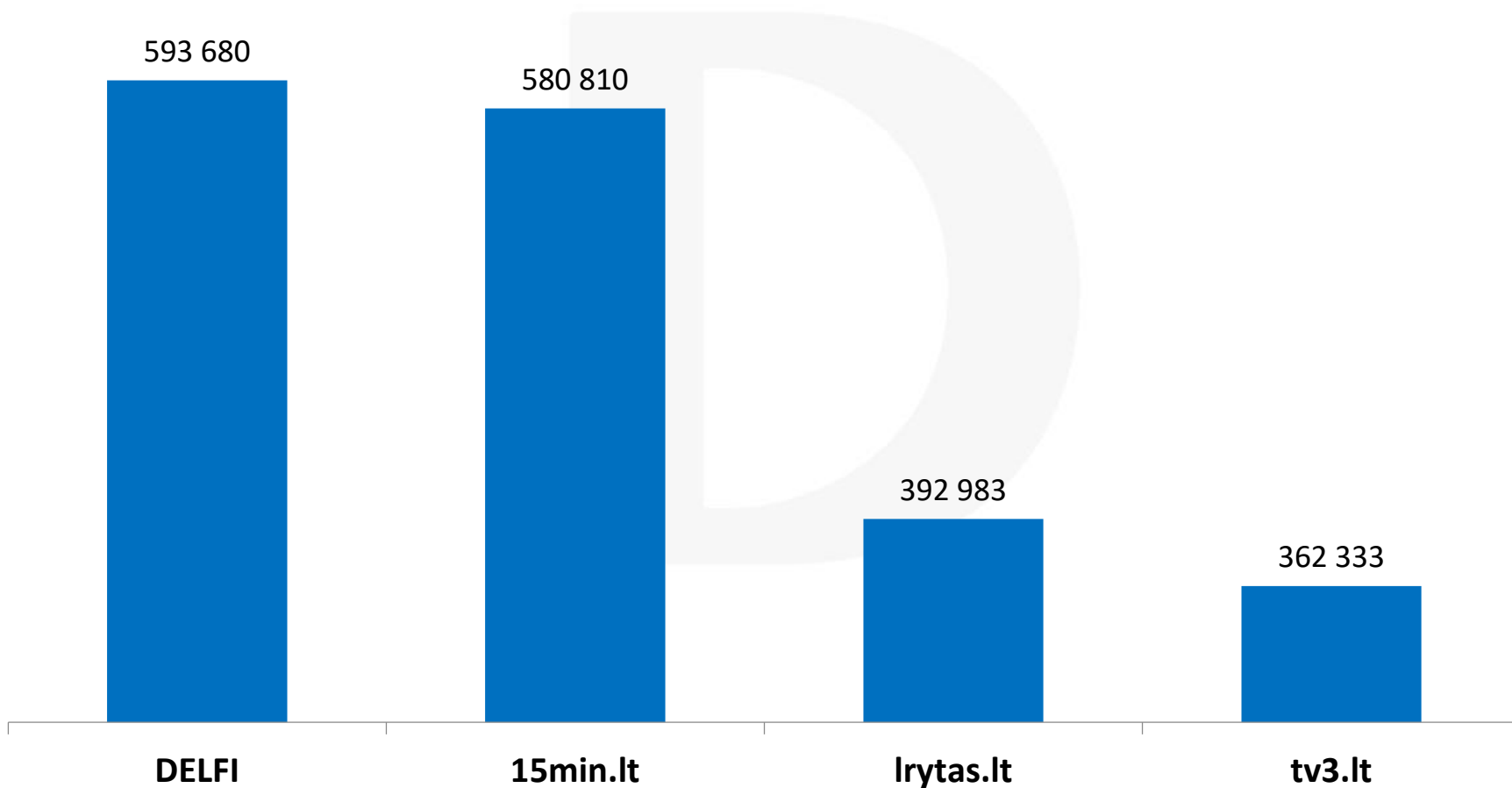


# DELFI GRUPĖS TEMINIAI PORTALAI REALIŲ VARTOTOJŲ PER MĖN.

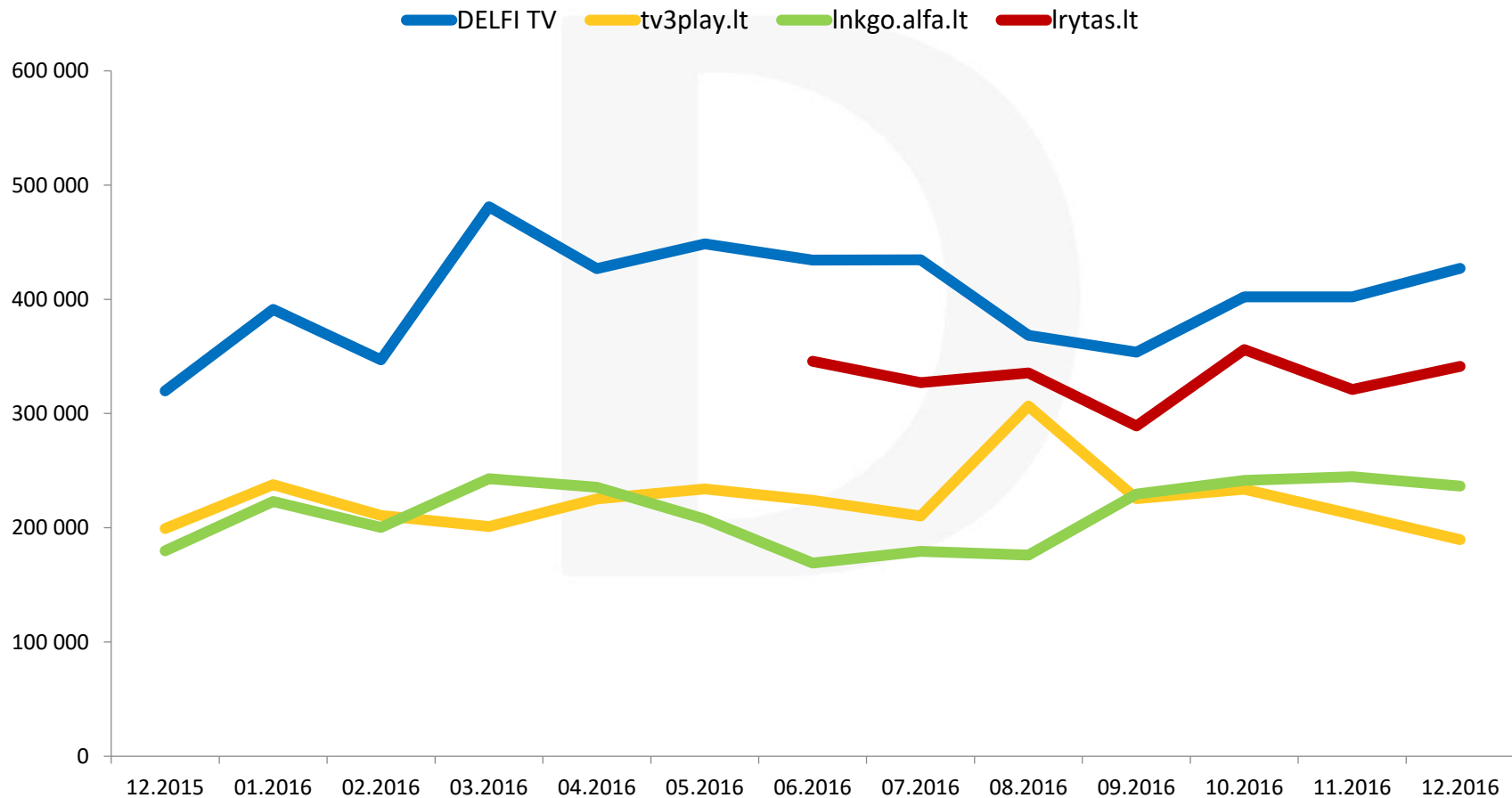


# PORTALŲ LANKOMUMAS PER IŠMANIUOSIUS TELEFONUS

DELFI - NR.1 NAUJIENŲ PORTALAS MOBILIUOSIUOSE TELEFONUOSE

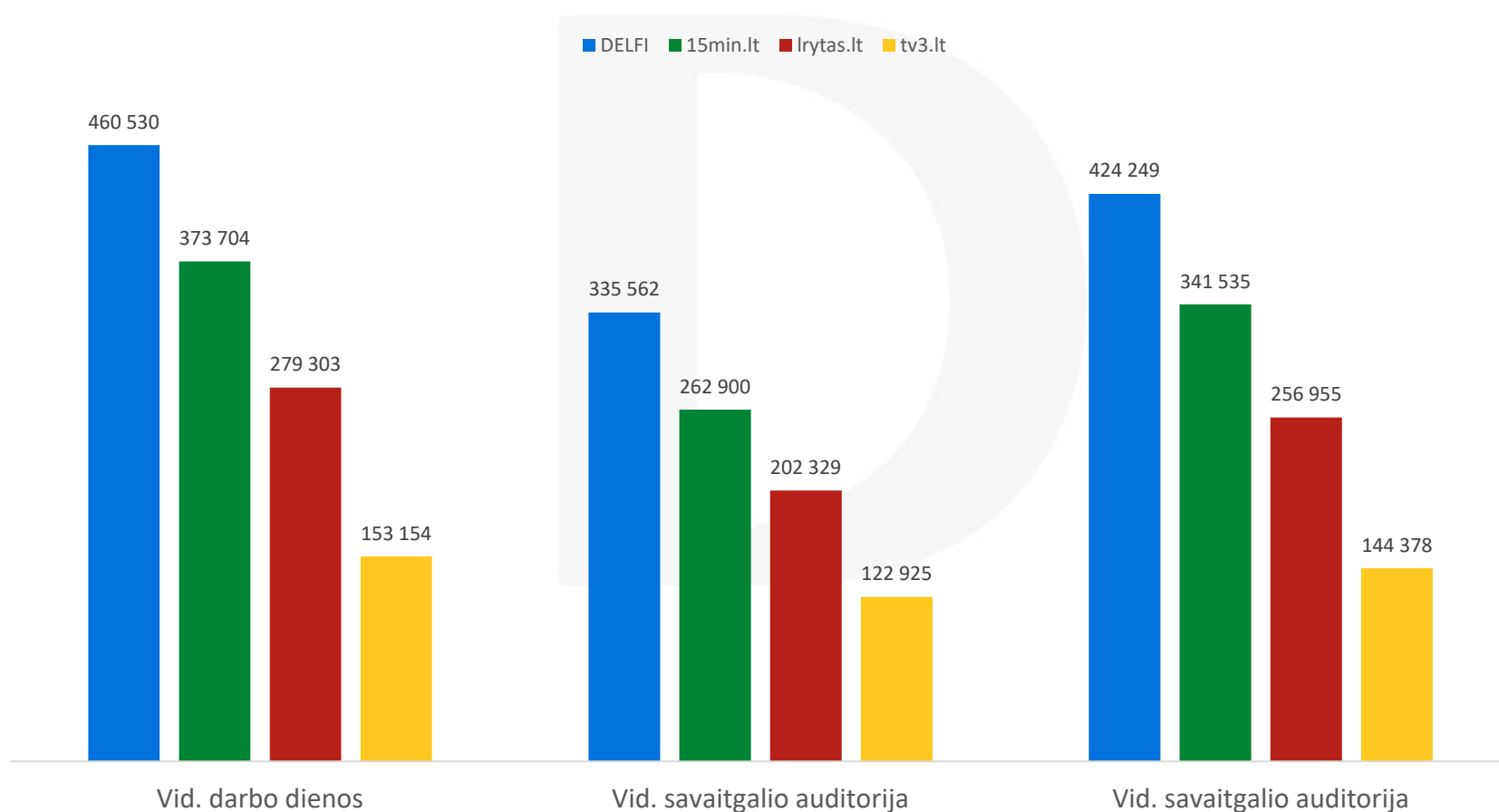


# PORTALŲ INTERNETINĖS TELEVIZIJOS MATUOJANT REALIŲ VARTOTOJŲ VIDEO TURINIO ŽIŪRIMUMĄ PER INTERNETINIUS GROTUVUS – DELFI DIDŽIAUSIAS



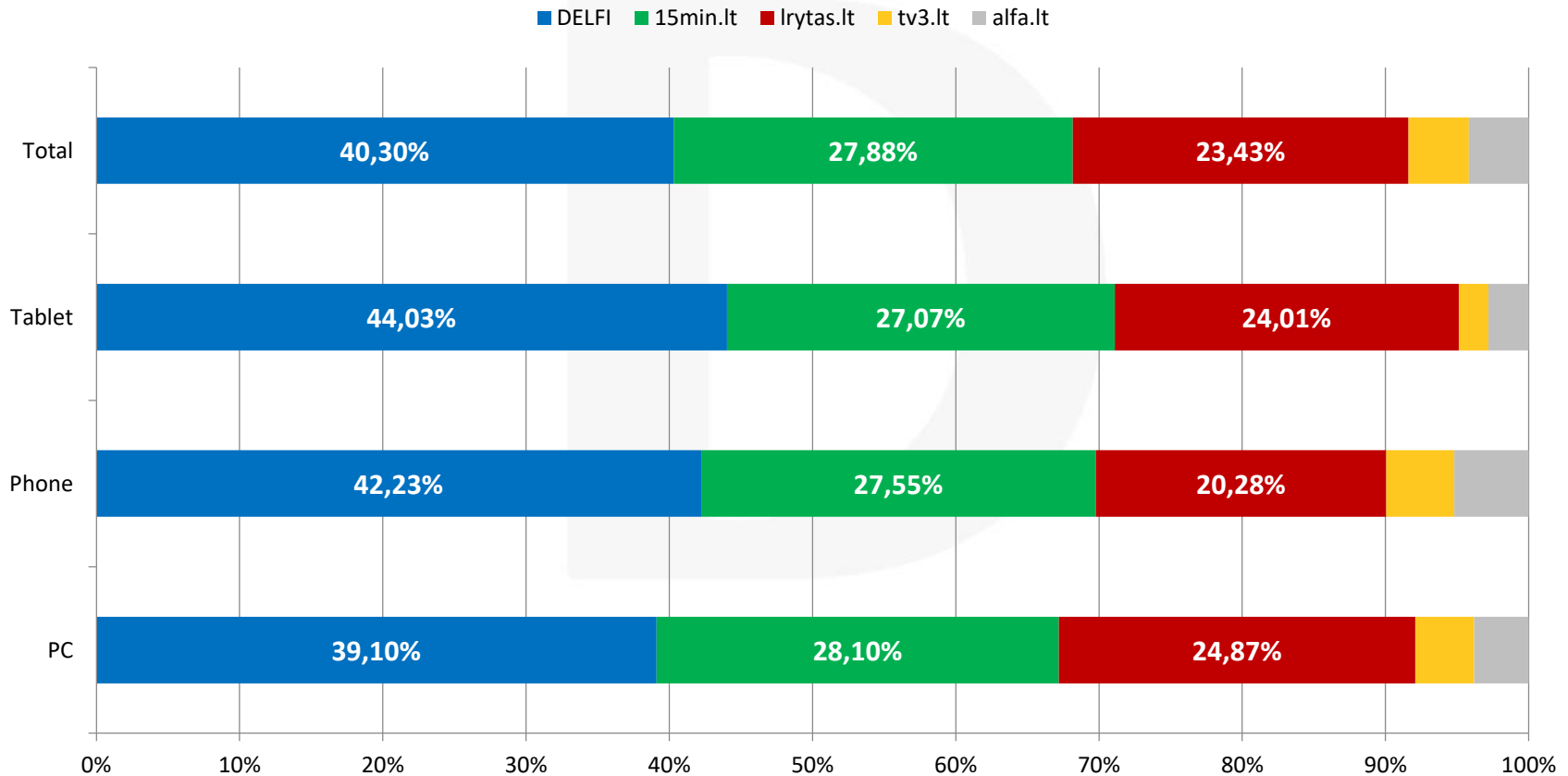
# VIDUTINĖ DIENOS AUDITORIJA PAGAL SAVAITĖS DIENAS

KIEKVIENĄ DARBO DIENĄ DELFI NAUJIENAS SKAITO 460 TŪKST. LIETUVOS GYVENTOJŲ



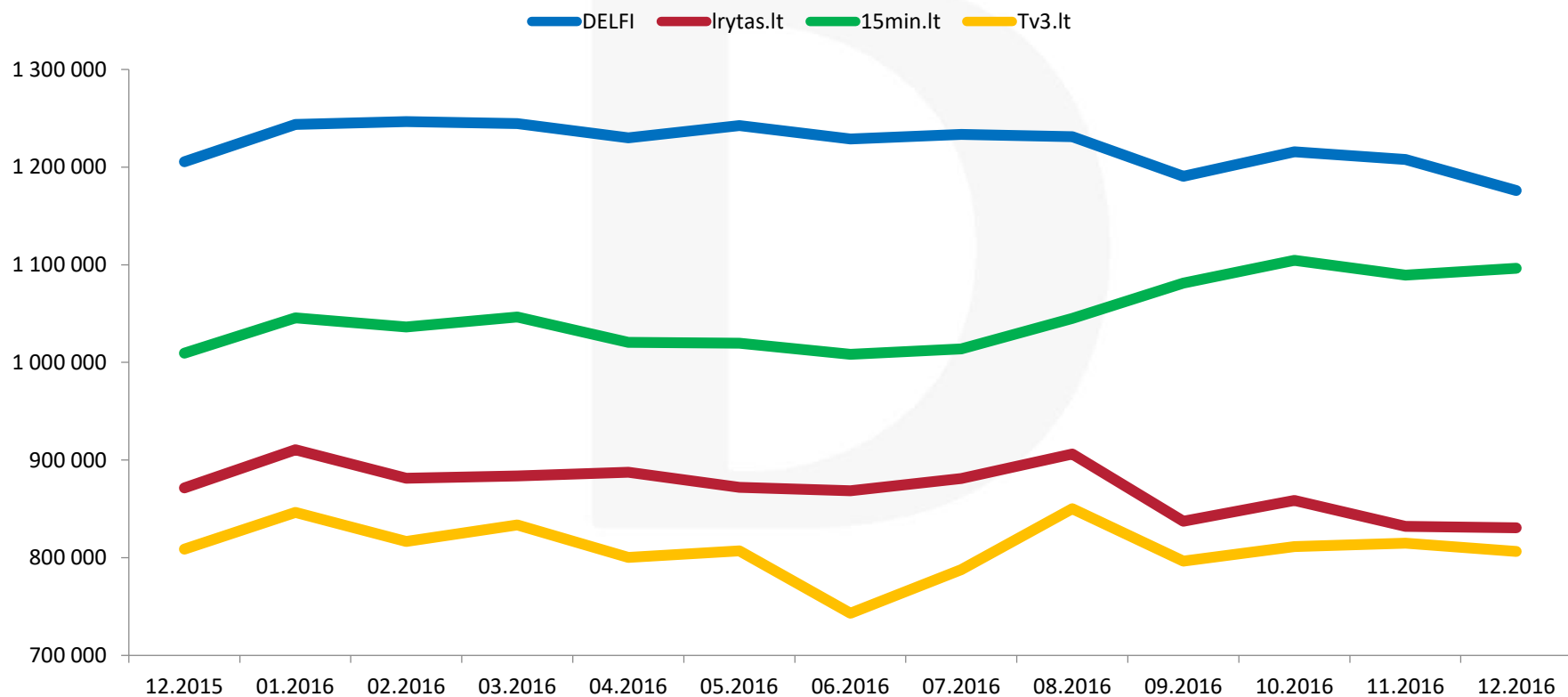
# VIDUTINIS VARTOTOJO PRALEISTAS LAIKAS

DAUGIAU KAIP 40% LAIKO SKAITANT NAUJIENAS VARTOTOJAI SKIRIA DELFI PORTALUI





# REALIŲ VARTOTOJŲ METINĖ DINAMIKA





**AČIŪ**

**Susisiekite:  
reklama@delfi.lt**