
**Turinio
projektai
DELFI
grupės
portaluose**

NAUJIENOS



theguardian

Why online video is the
future of content marketing



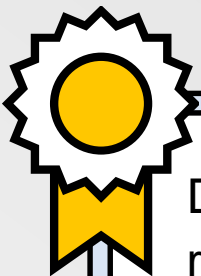
Brand content now part of half
of CNN International ad deals



The New York Times

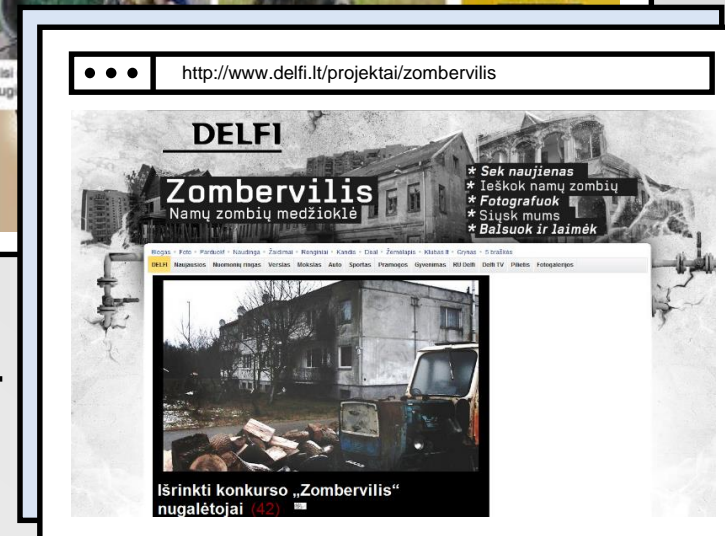
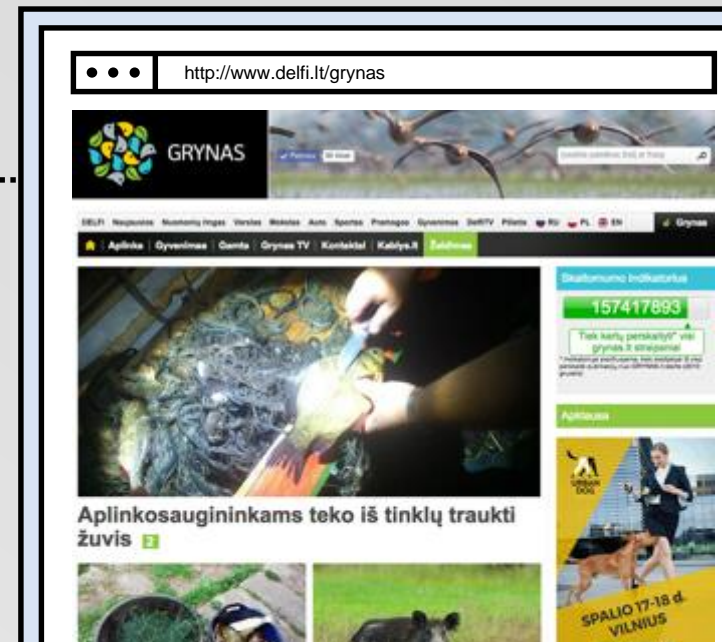
The Future of Content
Marketing is Online Video





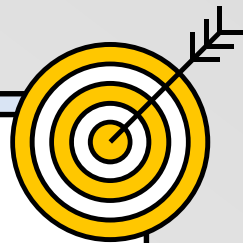
DELFI pirmasis Lietuvoje pradėjo įgyvendinti turinio rinkodaros sprendimus interneto naujienų portaluose.

- 2008 metais startavo specialus rinkimų projektas Balsuok. 2009 veiklą pradėjo aplinkosaugos projektas Grynas.lt, šiuo metu tapęs specializuotu portalu.
- DELFI grupė prieš trejus metus pirmoji Lietuvos rinkoje sukūrė specializuotus turinio projektų skyrius, dirbančius su įvairiais sektoriais, investavo į kūrybą, todėl dabar per metus geba įgyvendinti daugiau nei 150 kokybiškų turinio rinkodaros sprendimų.
- **Pirma naujiena.** Sukaupėme didelę patirtį kurdami specialius DELFI turinio projektus. Sekdami pasaulines tendencijas, nuo šiol suteikiame galimybes prie turinio rinkodaros sprendimų prisiliesti ir DELFI partneriams – taip kuriami Partnerio turinio projektai.
- **Antra naujiena.** DELFI grupėje pradeda veikti atskiri nuo DELFI redakcijos turinio kūrimo ir dizaino departamentai, kuriuose dirbs ir aukščiausios kokybės paslaugas teiks daugiau nei dvidešimt savo srities profesionalų.



DELFI TURINIO RINKODARA

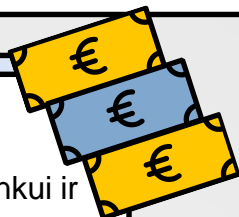
4 svarbiausi atsakymai



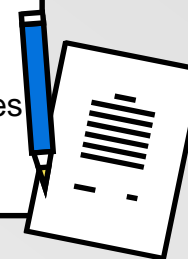
KAS TAI? Vertingo bei nereklaminio, žurnalistiniais principais grįsto turinio sukūrimas, skirtas pritraukti tikslinę auditoriją, norint komunikuoti jai rinkodarines žinutes (baneriais ar kitomis reklamos formomis), keisti mąstymą ar įpročius, informuoti, perspėti, supažindinti ar tiesiog sudominti.

UŽ KĄ MOKĄ PARTNERIS?

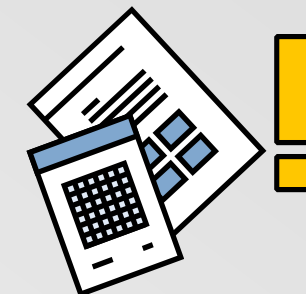
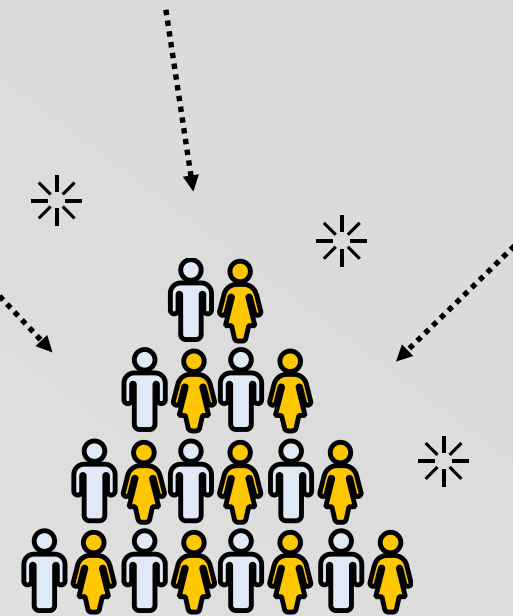
Partneris moka už REKLAMĄ aplinkui ir papildomus resursus, skirtus sukurti turinio rinkodaros projektą (turinys, dizainas, prodiusavimas ir t.t.), tačiau konkretus turinys nėra parduodamas.



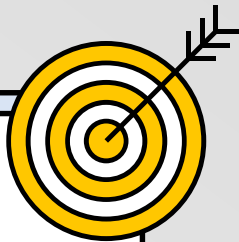
KAIP VEIKIA? DELFI skiria papildomų žurnalistinių resursų tam tikrai temai analizuoti. Taip sukuriamas itin kokybiškas, specialus turinys, kurio naudą pajaučia skaitytojas (randa aktualų, informatyvų turinį tam tikra aktualia tematika) ir partneris (gauna puikias reklamines pozicijas prie tematiškai atitinkančio turinio).



KODĖL VERTINGA? Turinys kuriamas skaitytojui, o ne partneriui! DELFI prisiima ir atsakomybę už skaitomumo ir susidomėjimo rezultatus. **Aukščiausio lygio skaitomumo rodikliai!**



DELFI TURINIO RINKODARA



PAGRINDINĖS TAISYKLĖS / Projektų skyriaus redakcijos **TAIP**



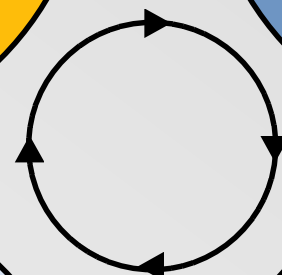
- Turinį Projektų skyriaus redakcija kuria laisvai, vadovaudamiesi žurnalistiniais principais, Žurnalistų etikos ir DELFI etikos kodeksu;
- Projektų skyrius priima temų gairių pasiūlymus, bet patys nusprendžia, kurios temos ir išpildymo kampai tinkami;
- Projektų skyriui gali būti pateikiamas galimų pašnekovų sąrašas, tačiau iš jo žurnalistai patys pasirenka temai tinkamus pašnekovus;
- Projektų skyrius gali pateikti temų gaires peržiūrai;
- Projektų skyrius gali siųsti kalbintiems pašnekovams jų citatas, kurios bus naudojamos tekste;

PAGRINDINĖS TAISYKLĖS / Projektų skyriaus redakcijos **NE**



- Projektų skyrius operatyviai taiso ir koreguoja tekstą, jei jame yra faktinių klaidų, tačiau nekoreguoja teksto ar foto, jei pretenzijos subjektyvios;
- Tekstai iš portalo NĖRA TRINAMI;
- Rengtų tekstų galutiniai variantai NĖRA SIUNČIAMSI SUDERINIMUI; Projektų skyrius pasilieka teisę antraštę ir iliustracijas kurti/parinkti savo nuožiūra;
- Projektų skyrius neįsipareigoja konkrečiam publikacijų skaičiaus, kuriuose privalo būti pakalbinti partnerio siūlomi pašnekovai;
- Projektų skyrius NERENGIA UŽSAKOMOJO, REKLAMINIO turinio - visos publikacijos parengtos išlaikant objektyvumą ir pakalbinant kelias priešingas puses;

SĖKMĖS FORMULĖ



PARTNERIO TURINIO PROJEKTAI

- Partnerio turinys – taip žymimi specialūs projektai, kurių turinį kuria trečioji šalis.
- Tai projektai, skirti labai tikslinei auditorijai ar kliento įvaizdžiui formuoti. Kai svarbu ne kaip, o kas komunikuojama.
- Turinio vienetai yra žymimi išorėje ir viduje kaip Partnerio turinys simboliais “PT”. Užvedus pelės kursorių iššoka pranešimas „Partnerio turinys – taip žymimi specialūs projektai, kurių turinį kuria trečioji šalis“.
- Galimos formos – partnerio kuriami pranešimai spaudai, įmonės ar įstaigos naujienos, įvykiai ar kitoks turinys.
- DELFI redakcija neatsako už partnerio kuriamą turinį, tačiau gali padėti jį sukurti.
- Toks turinys nėra matomas DELFI topuose ar įprastame DELFI naujienų sraute.
- **Redakcija pasilieka redagavimo ar veto teisę publikuojamam turiniui.**

Rėmėjo reklaminės pozicijos

Projekto pavadinimas



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent elit



Praesent elit ipsum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



Praesent elit ipsum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Rėmėjo reklaminės pozicijos

Dalia Andrulionienė: Komanda turi būti verta savo vadovo (22)

ISM
2016 m. liepos 29 d. 11:21

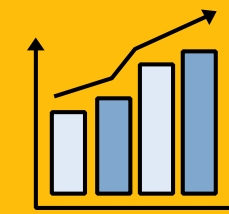


Dalia Andrulionienė, ESO Paslaugų tarnybos direktorė, valdybos narė, ISM Vadovų magistrantūros absolventė, tiki permainų būtinybe ir kuria kasdienių pokyčių kultūrą savo organizacijoje. „Jei per dieną nieko nauja nesukūrei, ar ta diena buvo vertinga?“ – klausia ji ir atvirai dalijasi savo patirtimi.

Jei per dieną nieko nauja nesukūrei, ar ta diena apskritai buvo vertinga? Įprotis kasdien ieškoti, mąstyti, tobulėti ir sukuria pokyčius. Pakeisk savo maršrutą į darbą – ir diena prasidės jau daug įdomiau.



Vidutinio – neprognozuojamo lygio skaitomumo rodikliai!



←... Teksto apačioje nededam DELFI logotipo. Dedam projekto logotipą.

PARTNERIO TURINYS



- Partnerio turinio vienetas 24 val. gali būti publikuojamas DELFI titulinio Verslo kanalo vidurinėje kolonoje.
- Kaina NET: 800 EUR + PVM

sajungomis susitarė, kad naujas, prezidentės

Paskolos gryniais: kaip visas turi vykti? (115) 17 val.

Kyšio paėmimu įtariamas buvęs Liberalų sąjūdžio pirmininkas Eligijus Masiulis tvirtina, kad pas iš pareigūnų rasti pinigai yra paskola iš koncerno.

Butus rugpjūtį aktyviau pirko visi, tik ne vilniečiai (8) 17 val.

Nekilnojamojo turto rinka vasarai baigiantis kiek padidino apsakas, labiausiai išaugo pirkėjų susidomėjimas butais. Vis dėlto ši tendencija

Naujas LRT sezonas: naujienos laukia ne tik „Duokim garo“ ir „Teisės žinoti“ žiūrovų (98) 18 val.

LRT generalinio direktoriaus pavaduotojas Rimvydas Paleckis žada, kad šio sezono

G. Nausėda: E. Masiulis nukėlė mus į gūdžius viduramžius Italijoje (216) 18 val.

Kyšininkavimu įtariamo buvusio Liberalų sąjūdžio vadovo Eligijaus Masiulo viešai pateikta versija

Eksperimentas: kaip sutalpinti 90 tūkst. eurų į alkoholinio gėrimo dėžutę (33) 18 val.

Dideles grynųjų pinigų sumas dažniausiai galima pamatyti tik filmuose. Todėl daugumai gyvenančių

DNB sureagavo į E. Masiulo paskolą butelio dėžutėje (59) 20 val.

Antradienį socialiniame tinkle „Facebook“ pradėjo plisti DNB banko įrašas. Jame siūloma „paskola, kurios nereikės slėpti butelio dėžutėje“.

R. Saulytė pradėjo dirbti STT papildyta R. Saulytės komentaru (234) 20 val.

Specialiųjų tyrimų tarnybos (STT) Viešųjų ryšių skyriaus viršininke paskirta Renata Saulytė. Šiandien ji davė pareigūno priesaiką, STT skelbia

V. Sutkus. Pasidairykim po „vergovės“ šalis (11)

D. Vallulis. Kada patirtus nuostolius galima išieškoti iš įmonės vadovo?

J. Blažytė. Kaip politiniai „drugeliai“ verslo sąlygas gerino (39)

Partnerio turinys – taip žymimi specialūs projektai, kurių turinį kuria trečioji šalis.

M. parašas – kaip juo naudotis?

Registruokitės į asmeninę finansų konsultaciją

Registruotis

SEB

PT

PT

Prasent elit ipsum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Prasent elit ipsum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

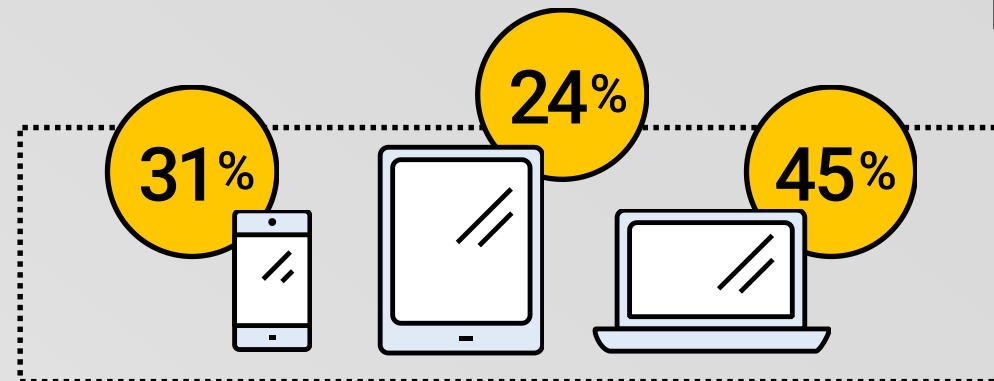
M 360 NAUJAS specializuotas rinkodaros naujienų ir informacijos portalas

Online Advertising

UBED

Rėmėjo reklaminės pozicijos DELFI tituliniame

IŠSAMI PROJEKTŲ SKAITOMUMO / KAMPANIJŲ EFEKTYVUMO ATASKAITA



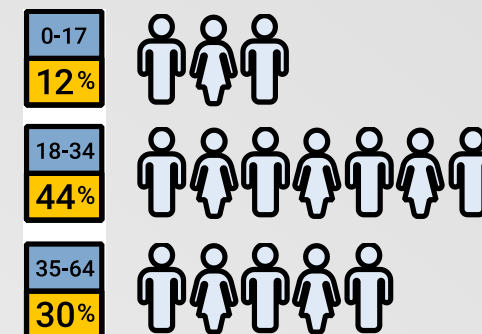
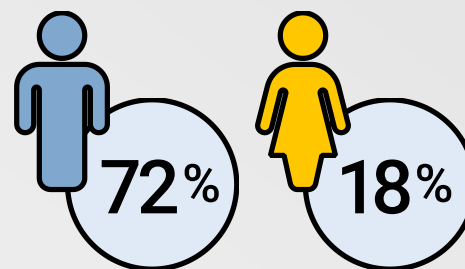
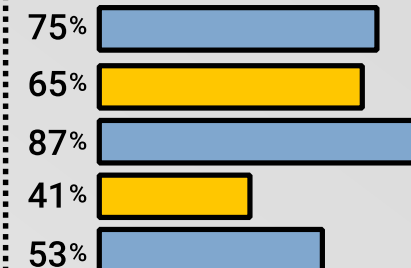
AUTOMATINĖ ONLINE ATASKAITA, KURI ATSAKO:

- Kiek Lietuvos gyventojų (ne cookie'ų) pasiekė visa projekto reklaminė kampanija?
- Kiek Lietuvos gyventojų apsilankė projekto viduje?
- Akumuliuotas pasiekiamumas ir dažnis.
- Projekto pasiekiamumas pagal skirtingas platformas: kompiuteris, telefonas, planšetė.
- Koks reklaminių pozicijų in-screen procentas, in-screen laikas?
- Kokia yra pasiektos auditorijos sudėtis pagal amžių, lytį, išsilavinimą, gyvenamąją vietą ir pajamas?
- Kokie parodymų / paspaudimų socio-demografiniai profiliai.

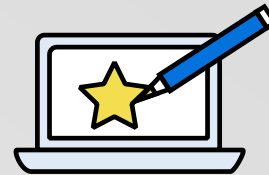
gemius  DirectEffect

PAPILDOMOS GALIMYBĖS:

- Kampanijų poveikio auditorijai nustatymas. Post-click ir post-view srauto reklamdavio svetainėje tyrimas.
- Reklaminių skydelių Heatmap ataskaita.
- Dwell. Įsitraukimas į reklaminių skydelį.

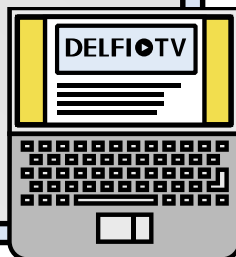


Turinio kūrimo bei Dizaino darbu paslaugos.



TURINIO GAMYBOS DARBAI

Kainoraštis



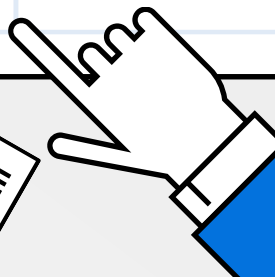
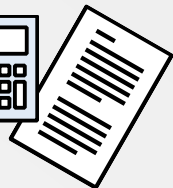
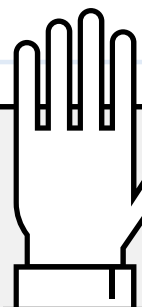
PRODUKTAS	PASLAUGOS	PASTABOS	KAINA (EUR & PVM)
Turinio rinkodaros projektai	Projekto kuravimas	Derinimas su klientu, t.t.	100–400
	Straipsnis	Analizė, 3 pašnekovai arba išsamus interviu.	40–70
		Straipsnis iki 2 pašnekovų, interviu.	30–60
		Ruošimas iš kitų šaltinių, vertimas, kompiliacija	30–45
	Pranešimas spaudai	Straipsnis iš konferencijos	20–50
		Perdarymas ir talpinimas	20
Išskirtinė medžiaga	Turimos informacijos patalpinimas	5	
	Išvykimo reportažas		40–150
			40–50

Minimali projekto trukmė – 1 mėnuo

PRODUKTAS	PASLAUGOS	PASTABOS	KAINA (EUR & PVM)
DELFI TV projektai	Tiesioginė DELFI TV konferencija	Moderavimas (2-3 pašnekovai)	50–200
	Minimali projekto trukmė – 2 savaitės	Reportažas	Moderavimas (1 pašnekovas, klausimų skaitymas)
Tipinis (dengimai, 1-2 pašnekovai)			20–40
Išvykimo reportažas			50–100
Ekspertas (susiradus herojų)			50–100
Gatvės apklausa			20–40
Montavimas iš turimos medžiagos			20–40
		Laidos organizavimas	20

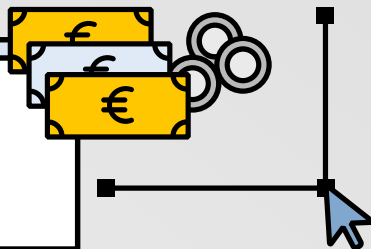


PRODUKTAS	PASLAUGOS	PASTABOS	KAINA (EUR & PVM)
Fotografo paslaugos	Nuotrauka iš agentūros	Jeį perkama atskirai	20
	Pašnekovo portretas	Be studijinės įrangos	30
	Renginio fotografavimas	Min. trukmė - 1h	90/h
	Užsakomieji reportažai	Vilniuje (min. trukmė - 1h)	90/h
		Už Vilniaus (min. trukmė - 1h). Kelionė įskaičiuojama į laiką.	60/h
			30
Galerijų kūrimas	Nuotraukų paieška, redagavimas, kt.		



DIZAINO DARBAI

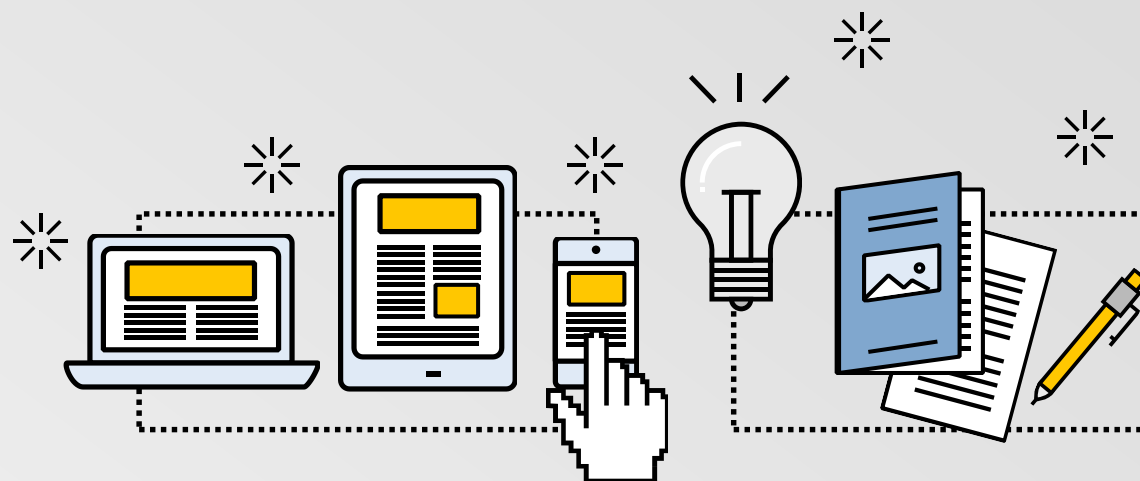
Kainoraštis



INTERNETAS	FORMATAS	KAINA (EUR & PVM)
Reklaminius skydelius	Statinis	60–120
	<i>Statinio adaptacija</i>	15
	Animuotas	90–180
	<i>Animuoto adaptacija</i>	30
	XML/JSON	150
	Interaktyvus (nestandartinis)	150–500
	Specialus (kūbas, rotacinis, kt.)	110
Savireklaminius (50/50) + kliento integracija	20	
Specialūs turinio projektai ir rubrikos	Rubrikos rėrimas (995x180 + fonas)	120–240
	Projekto vidus (250x500, 995x180 + fonas)	180–500
	Projekto iškėlimas / titulinio blokas	90–180
Aplikacijos (apps)	APP (tipas „Galerija“)	1200–2400
	<i>„Responsive“ dizainas</i>	+600–1000
	APP (tipas „Žaidimas“)	3000–6000
	<i>„Responsive“ dizainas</i>	+600–1000
	Aplikacijos / žaidimo pasiūlymas, vizualas	120–240
Logotipo kūrimas		200–600

SPAUDA	FORMATAS	KAINA (EUR & PVM)
Puslapis	1 psl.	90–270
	1/2 psl.	80–240
	1/3 psl.	60–180
	1/4 psl.	60–180
Reklamos projektas		180–760
Atvartas		120–360

REVIZIJOS	PASLAUGA	KAINA (EUR & PVM)
Programavimo darbai	Programuotojo valanda	50/h
Dizaino darbai	Dizainerio valanda	35/h



4. Susisiekiame?



Jonas Gilys

Pardavimų skyriaus vadovas
jonas.gilys@delfi.lt



Gintaras Baubinas

Pardavimų grupės vadovas
gintaras.baubinas@delfi.lt



Sigitas Berlinskas

Pardavimų grupės vadovas
sigitas.berlinskas@delfi.lt



Paulius Balčiukynas

Reklamos projektų vadovas
paulius.balciukynas@delfi.lt



Aistė Matuzaitė

Reklamos projektų vadovė
aiste.matuzaitė@delfi.lt



Arnas Skardžius

Reklamos projektų vadovas
arnas.skardzius@delfi.lt



Margarita Tamošaitienė

Svarbių reklamos klientų vadovė
margarita.tamosaitiene@delfi.lt



Dainius Rutkauskas

Reklamos projektų vadovas
dainius.rutkauskas@delfi.lt



Irma Zalogaitė

Pardavimų grupės vadovė
irma.zalogaite@delfi.lt



Ingrida Stakėnienė

Reklamos projektų vadovė
ingrida.stakeniene@delfi.lt



Daiva Juozaitytė

Reklamos projektų vadovė
daiva.juozaityte@delfi.lt



Roma Perepečkienė

Reklamos projektų vadovė
roma.perepeckiene@delfi.lt



Rita Slabadienė

Reklamos projektų vadovė
rita.slabadiene@delfi.lt



Jūratė Savickienė

Reklamos projektų vadovė
jurate.savickiene@delfi.lt